ELLE.MX

ELLE

ENVEJECER ESTÁ PADRE, NO LUCHES
P.110

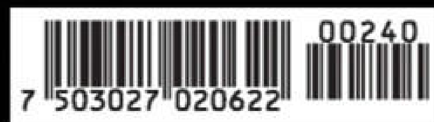
FEBRERO 2022

LA SALUD MENTAL ES PRIMERO

THE ICON:

CHRISTINA AGUILERA

MÉXICO $55.00








SALUD ES BELLEZA

UN PASO POR DELANTE DE LA BELLEZA








Park Ave








GUCCI
gucci.com
#GucciAria

ELLE febrero



foto: benjo arwas. moda: vestido, bad binch tongtong, joyas, bulgari, guantes, seymour gloves. estilismo: chris horan @ the wall group. producción: the gold horse para elle méxico. maquillaje: etienne ortega @ the only agency. pelo: jesus guerrero @ the wall group. uñas: chaun peth @ the only agency. director de coreografía: ryan walker page. productora ejecutiva: dalit gwenna branch. productora: sarah kensell. asistente de producción: bryan carvajal. locación: the revery la @thereveryla. postproducción: mode studios uk. asistente de foto: christian raices.

50.



34.



116.



80.

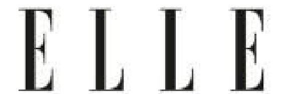




FOTOS: 1. GETTY IMAGES 5222289533 / 2 Y 3. FERNANDA PACHECO / 4. DENNIS STENILD.



MaxMara
MAXMARA.COM



EDITORA GENERAL
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
FERNANDA SELA
msela@grupoexpansion.com

Editora de Arte
DANIELA FONSECA
dfonseca@grupoexpansion.com

Editora de Moda
JESSICA GUTIÉRREZ
jessica.gutierrez@grupoexpansion.com

Coeditoras de Moda
JIMENA HERRERA
NATALIA SÁNCHEZ

Editor de Estilo de Vida
JONATHAN SALDAÑA

Editora Branded Content
ADRIANA SILVESTRE
adriana.silvestre@grupoexpansion.com

Editora de Belleza
CAROLINA ALVAREZ
caro.alvarez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Belleza
SOFÍA MACEDO

Corresponsal en París
SANTIAGO VILLASEÑOR

Editora de Foto
XIMENA MORFÍN
maria.morfin@grupoexpansion.com

Coordinadora de Foto
FERNANDA PACHECO

Diseñadores
IVONNE LAGUNA
DANIELA FERES
MARIO MARREROS

Editor Web
JORDI LINARES
jordi.linares@grupoexpansion.com

Coeditora Digital
TAMARA SANTILLÁN

Reportera Digital
NATALIA CHÁVEZ

Community Manager
VALERIA BAQUEIRO

Colaboradores
ANDREA ACUÑA BAUTISTA, ARIDELA TREJO, CAMILA ROSAS, DANIELA KAM, DOLY MALLET, MAR DE OLIVEIRA, PEDRO PABLO PÉREZ PENICHE, REGINA LEÓN, SARA STEINBERG.

DIRECTOR COMERCIAL
DIEGO ALEJO
dalejo@grupoexpansion.com

DIRECTORA DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN COMERCIAL
ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ
alejandra.bustos@grupoexpansion.com

HEAD DIGITAL COMERCIAL
CRISTHIAN DEL ANGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

CONSUMO, VIAJES Y ENTRETENIMIENTO
ALEJANDRA PAREDES
alejandra.paredes@grupoexpansion.com

LUJO, MODA Y BELLEZA
LUIS ALARCÓN
lalarcon@grupoexpansion.com

SERVICIOS EMPRESARIALES Y REAL ESTATE
EDGAR CÓRDOVA
edgar.cordova@grupoexpansion.com

MOVILIDAD, FINANZAS Y TECNOLOGÍA
CAROLINA DÍAZ BARRIGA
carolina.diaz@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO DE RELACIONES INSTITUCIONALES
FERNANDO CEBALLOS
fernando.ceballos@grupoexpansion.com

SUBDIRECTORES COMERCIALES DE RELACIONES INSTITUCIONALES
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

VICTOR ENRÍQUEZ
venriquez@grupoexpansion.com

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE
(55) 9177 4342
servicioaclientes@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIO
RENÉ FLORES
rflores@grupoexpansion.com

BRAND MANAGER
LOURDES RAMÍREZ SOLÓRZANO
lourdes.ramirez@grupoexpansion.com

Líder de Estrategia
MARÍA JOSÉ TORRES
mhernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Marca
MÓNICA CORTE RINCÓN
monica.corte@grupoexpansion.com

Asistente de Marca
SABRINA LARA
sabrina.lara@grupoexpansion.com

Coordinadora de Consumo, Viajes y Entretenimiento
ARTEMISA LICONA
alicona@grupoexpansion.com

Líder de Influencer Marketing
ANDREA MENÉNDEZ
andrea.menendez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Lujo, Moda y Belleza
ROSARIO LEÓN LETELIER
rosario.leon@grupoexpansion.com

PROJECT MANAGER DE BRANDED CONTENT
MARCELA ALVARADO
malvarado@grupoexpansion.com

HEAD DE INNOVACIÓN EDITORIAL
ISABEL FERGUSON
iferguson@grupoexpansion.com

Gerente de Video Editorial
ALDO GUTIÉRREZ
aldog@grupoexpansion.com

Coordinador de Video Editorial
OMAR MOREIRA
omar.moreira@grupoexpansion.com

Coordinadora de Estudio de Foto
ALEJANDRINA LIRA
alira@grupoexpansion.com

Fotógrafa Estudio de Foto
ANYLÚ HINOJOSA

Coordinadora Administrativa
YRAZEMA ALMANZA

Asistentes
ELIZABETH PEÑA
CAROLINA AGUILAR

Analista de Planeación Financiera
MAVIL BELÉN VIVAS

HEAD DE OPERACIONES
LUIS ENRIQUE LARA
luis.lara@grupoexpansion.com

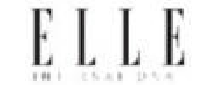
Gerente de Tráfico
ANA MARÍA GALINDO

Coordinador de Producción
EDGAR MORA

Producción
ULISES ALARCÓN

Coordinadores de Producción Digital
JAVIER JASSO

Postproducción Digital
DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ



CEO
CONSTANCE BENQUÉ

CEO ELLE International Licenses
FRANÇOIS CORUZZI

SVP / International Director of ELLE
VALÉRIA BESSOLO LLOPIZ

Fashion Editor
CHARLOTTE DEFFE

Beauty & Celebrity Editor
VIRGINIE DOLATA

Digital & Graphic Design Director
MARINE LE BRIS

Syndication Director
MARION MAGIS

Syndication Coordinator
SOPHIE DUARTE

Copyrights Manager
SÉVERINE LAPORTE

Database Manager
PASCAL IACONO

Marketing Director
MORGANE ROHÉE

GRUPO EXPANSIÓN

CHAIRMAN / PRESIDENT
EDGAR FARAH

CHIEF OPERATING OFFICER
JORGE DIBILDOX

CHIEF AFFAIRS OFFICER
LEONARDO VALLE

DIRECTORA GENERAL
BLANCA JUANA GÓMEZ MORERA
blancajuana@grupoexpansion.com

DIRECTORA EDITORIAL SOFT NEWS
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

EXPANSIÓN / PUBLISHING

OUT OF HOME MEDIA / PUBLISHING / EVENTS & EXPERIENCES / FILMED ENTERTAINMENT

ELLE®, es una publicación de moda y cultura de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., bajo licencia de Hachette Filipacchi Media Netherlands B.V. Revista mensual, febrero 2022. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2002-062813311100-102; Certificado de Licitud de Título No.: 8126, Certificado de Licitud de Contenido No.: 5762. ELLE® es una publicación editada y publicada por Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: Claudia Cándano de la Peza. Esta publicación fue impresa por Quad Graphics Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Peritas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión, S.A. de C.V., Alfesa Comercialización y Logística, S.A. de C.V., Intermex, S.A. de C.V. y por la unión de voceadores a través del despacho Everardo Flores Serrato, S.A. de C.V.


MARELLA
Ciudad de México
Antara Planta Alta +52 55 1880 1839
Centro Comercial Perisur Primer Piso +52 3342 8582
Liverpool Insurgentes - Polanco - Perisur - Santa Fe
Guadalajara
Liverpool La Perla - Andares
marella.com



El 13 de enero fue el día mundial contra la depresión y siento que es importante tenerlo presente y hacerlo consciente para que nos ayudemos unos a otros.

A partir de los propósitos del equipo ELLE para este año, en los que varios coincidían en cuidar nuestra salud mental, decidimos hacer este número de *mental health*. Toco el tema sin profundizar demasiado porque no soy experta, pero creo que es importante entender que la salud mental es un factor fundamental del autocuidado.

Empezando por la incorrecta creencia de que la salud mental depende de la actitud. Hay gente que piensa que si tienes buena actitud ante estos desequilibrios, saldrás adelante con facilidad. La realidad NO ES ASÍ. Para recuperarnos de una fuerte depresión (entre otras cosas) hay muchos factores; no se trata solo de tener ganas de salir adelante. Las ganas son primordiales, claro, porque te llevan a pedir ayuda o, tal vez, a tomar cartas en el asunto. Sin embargo, no solo depende de eso, la salud mental es mucho más compleja.

Las redes sociales, la presión laboral, la velocidad en la que pasan las cosas, la realización personal, los estándares de belleza y muchas otras cosas nos afectan en cuanto a *mental health* se refiere. No hace mucho Simone Biles se retiró de las Olimpiadas por este tema, y en una de las conferencias de prensa contó que era muy común que la gente a su alrededor le dijera: "tú puedes, échale ganas", sin saber la complejidad que implica competir en niveles tan altos. Por otro lado, en el documental *Untold: Breaking Point,* el tenista Mardy Fish habla de los sacrificios que se hacen para ser un deportista de alto rendimiento, aunado a una gran presión y ansiedad, a tal grado que prefirió cuidarse y no se presentó al partido contra Roger Federer en el US Open (aunque era uno de sus sueños en la vida). En su libro *Open*, Andre Agassi también toca el tema de la ansiedad y el desasosiego durante los partidos.

Mar de Oliveira menciona en Society (p. 48) que hemos escuchado hablar de grandes figuras como Britney Spears, Lady Di y Demi Lovato, quienes han sufrido de problemas de salud mental y se les ha tachado de locas o inestables. También Jordi Linares menciona a personajes como Yves Saint Laurent o Lee Alexander McQueen como ejemplo en Actuelle (p. 50). Pero fue hasta hace poco que empezamos a escuchar que esta problemática es normal y hay maneras de combatirlo. Se necesita poder pedir ayuda (porque quizá no sabes ni por dónde empezar), y no tener miedo de empezar a sanar. Todos estamos juntos en esto y queremos que sientas que si necesitas ayuda, la puedes encontrar. Por eso dedicamos este número a mantener vivo el tema de la salud mental.

Claudia Cándano
@candanoclau #editoraentenis

FOTO: XIMENA MORFÍN.

TEN-DEN CIAS



AVALADO POR LA REALEZA (P. 23)

Lady Di nos regaló momentos icónicos con sudadera. Recuperamos el *trend* y te decimos cómo usarlo.

FOTO: IMAXTREE / DSQUARED2.

BLANCO Y NEGRO, T.Q.M.

Karl Lagerfeld tenía razón. Esta combinación siempre se verá moderna. Para esta temporada, este binomio es el protagonista en los estampados. Desde rayas, la tradicional cebra y hasta composiciones más complejas tipo Burberry. Nuestros *favs* son los que parecen estar inspirados en un cuadro de Bridget Riley (*Op-Art*) o en el propio *Guernica* de Picasso.

ANNAKIKI

PORTS 1961

HOT HOT

BURBERRY

#ELLECONSEJO
Si eres más clásica, elige un estampado de rayas en blanco y negro, muy al estilo francés.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

1. Aretes, **AVEC,** $1,300, avecjoyeria.mx. **2.** Saco, **PRADA,** USD4,350, prada.com. **3.** Vestido, **ROWEN ROSE,** USD2,120, net-a-porter.com. **4.** Pulsera, **TIFFANY & CO.,** C.C. Antara Polanco.*. **5.** Bolsa, **SAINT LAURENT,** El Palacio de Hierro Polanco.* **6.** Zapatos, **DOLCE&GABBANA,** Masaryk 450-L-2 Polanco.*

FOTOS: IMAXTREE / CORTESÍA AVECJOYERIA.MX / WWW.PRADA.COM / WWW.NET-A-PORTER.COM / WWW.YSL.COM / WWW.DOLCEGABBANA.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA. WWW.TIFFANY.COM.MX



GITCHIE, GITCHIE, YA-YA, DA-DA!

Si el título no te dio una pista de este *trend*, te lo aclaramos: lencería. *Slip dresses*, corsés, *bralettes*, encaje, transparencias y satinados a la vista es una de las tendencias para explorar estos meses. Nuestros complementos favoritos son las piezas sastre y joyería protagonista. Ahora solo ponle *play* a "Lady Marmalade" e inspírate para crear tu look más hot.

#ELLECONSEJO
Comienza con el nivel uno: reemplaza tu top por una prenda interior, no habrá pierde ;)

1. Gargantilla, **BVLGARI,** El Palacio de Hierro Polanco.* **2.** Brasier, **DOLCE&GABBANA,** Masaryk 450, Polanco.* **3.** Abrigo, **MANGO,** $1,199, C.C. Parque Delta. **4.** Bolsa, **BALENCIAGA,** $55,500, elpalaciodehierro.com. **5.** Falda, **JACQUEMUS,** USD520, jacquemus.com. **6.** Lentes, **BOTTEGA VENETA,** $11,577, farfetch.com. **7.** Sandalias, **THE ROW,** USD943, matchesfashion.com.

FOTOS: IMAXTREE / BULGARI.COM / DOLCEGABBANA.COM / SHOP.MANGO.COM / ELPALACIODEHIERRO.COM / JACQUEMUS.COM / FARFETCH.COM / MATCHESFASHION.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



PIEZA X PIEZA

La mejor tendencia para el cambio de temporada es el *patchwork*. Podemos describirla como *trendy & cozy* al mismo tiempo. No solo tiene un aire vintage que cualquiera quiere, también brinda una sensación acogedora que nos recuerda a casa. Chloé llevó la cobija de la abuela al siguiente nivel y la transformó en un abrigo que morimos por usar. Tus complementos ideales serán maxivestidos, botas altas, mascadas y detalles en *faux fur.*

#ELLECONSEJO
Para mezclar más de un estilo de parche busca un equilibrio de color, como lo hicimos con esta falda. :)

1. Lentes, **PRADA,** C.C. Artz Pedregal.* **2.** Suéter, **STELLLA MCCARTNEY,** USD1,395 net-a-porter.com. **3.** Aretes, **AVEC,** $3,500, avecjoyeria.mx. **4.** Falda **CHLOÉ,** USD2,595, shopstyle.com. **5.** Bolsa, **BOTTEGA VENETA,** El Palacio de Hierro Polanco.* **6.** Botas, **STRADIVARIUS,** $1,799, C.C. Parque Delta.

FOTOS: ©GETTY IMAGES 343936577 / IMAXTREE / PRADA.COM / NET-A-PORTER. COM / AVECJOYERIA.MX / SHOPSTYLE.COM / BOTTEGAVENETA.COM / STRADIVARIUS.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

COMO MANZANITAS

NUESTRA MÁXIMA OBSESIÓN DEL MES

FAV FAV

El *blush* protagonista es la estrella de esta temporada. Nos da un efecto de piel sana y fresca, como si te acabaras de lavar la cara con agua fría. Ahora se está usando más marcado y hasta aplicado como contorno. Si tu piel es blanca, los rosas pálidos siempre son la mejor opción, mientras que a las pieles oliva, morenas y oscuras, les van perfecto los acentos naranjas, fucsia y rojizos. Prueba también con un color bronce para darle calidez a tu look, lo importante es que construyas el color.

#ELLETIP
Para que tu *blush* dure todo el día aplícalo en crema o líquido y sella con otro en polvo de un color similar. ¿O por qué no probar un tono diferente?

HUI





#AMPTHEBLUSH

LOGRA EL LOOK CON NUESTROS FAVORITOS:

1. En los pómulos aplica un *blush* líquido de alta pigmentación para un efecto de lifting facial.

2. Sella el color durante horas con un fijador de fórmula fresca, hidratante y transparente.

3. Ponte iluminador líquido antes de aplicar la base para lograr un efecto brillante muy natural.

4. Prepara la piel con un par de gotas de una base natural con efecto segunda piel.

5. Construye el color con un *blush* de acabado *dewy* hasta llegar a la intensidad deseada.

6. Complementa con un *gloss* que tiene textura en gel, nutre y protege los labios.

FOTOS: IMAXTREE. / PRODUCTOS: GIORGIO ARMANI BEAUTY, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM; DIOR, WWW.SEPHORA.COM.MX; FENTY BEAUTY, WWW.SEPHORA.COM.MX; CLARINS, WWW.CLARINS.ES; RARE BEAUTY, WWW.SEPHORA.COM.MX; TOWER 28, WWW.COSMETICSPARAGON.COM.

1. A-Blush, **GIORGIO ARMANI BEAUTY,** $860, El Palacio de Hierro Polanco. **2.** Forever Perfect Fix Mist, **DIOR,** $1,000, sephora.com.mx. **3.** Liquid Killawatt Fluid Freestyle Highlighter, **FENTY BEAUTY,** $600, Sephora Santa Fe. **4.** Skin Illusion Natural Hydrating Foundation, **CLARINS,** $850, liverpool.com.mx. **5.** Soft Pinch Liquid Blush, **RARE BEAUTY,** $535, sephora.com.mx. **6.** ShineOn Milky Lip Jelly, **TOWER 28,** $289, revolve.com.mx.

COOL BRAIDS

LO MÁS VISTO DESDE EL BACKSTAGE

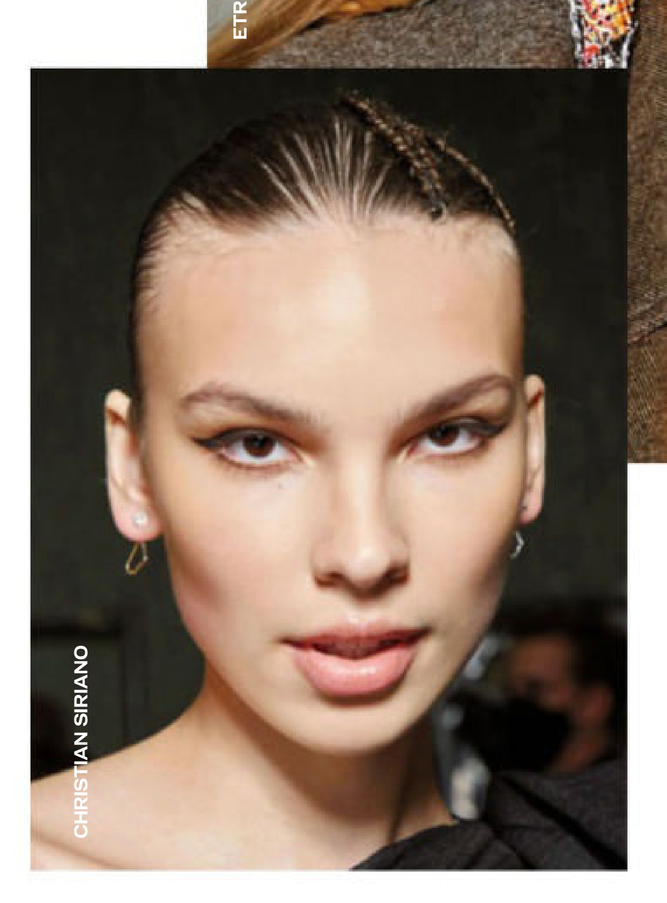
Este estilo explotó en las redes sociales_ todas lo llevan y a todas se les ve bien. Es práctico, rápido, fácil de hacer, y si ya te aburriste de tu partido en medio, lo levanta en segundos. Las *baby braids* son estas microtrencitas que se llevan al frente con el pelo suelto. Pueden ser arriesgadas o muy boho. A nosotros nos encanta cómo se ven con efecto *undone*, pero puedes darles la vuelta si no quieres llevar el pelo suelto y trenzar desde los lados para después hacerte una colita de caballo o un chongo. ¡Amamos!

ETRO

1.

2.

3.


CHRISTIAN SIRIANO

4.

5.



6.

#ELLETIP
Una vez por semana usa un tratamiento reparador que fortalezca las puntas del pelo para evitar que se maltraten con el uso constante de las ligas.

#ENTANGLED

LOGRA EL LOOK CON NUESTROS FAVORITOS:

1. Desenreda, seca y moldea con un cepillo de madera que reduce el frizz.

2. Estiliza y define con una crema protectora de calor para todo tipo de pelo.

3. Amarra el mechón de pelo con una liguita para tener más control sobre el trenzado.

4. Aplica un spray de fijación firme antes de peinar para que tu trenza no se deshaga.

5. Controla los pelitos rebeldes pasando por la trencita un cepillo de dientes rociado con spray.

6. Protege la fibra capilar aplicando una mezcla de aceites de karité, maracuyá y moringa.

1. Paddle Brush, **AVEDA,** $635, elpalaciodehierro.com. **2.** Styling Cream, **SACHAJUAN,** $720, revolveclothing.com. **3.** Miniligas elásticas negras, **SCÜNCI,** $35, sanborns.com.mx. **4.** Control Hairspray Firm Holding, **LIVING PROOF,** $552, sephora.com.mx. **5.** Cepillo de dientes de bambú, **ESTADO NATURAL,** $89, estadonatural.com.mx. **6.** Precious Hair Care Oil, **SISLEY,** $2,350, liverpool.com.mx.

FOTOS: IMAXTREE. / PRODUCTOS: AVEDA. WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM; SACHAJUAN. WWW.ALLBEAUTY.COM; SCÜNCI. WWW.HTTPS://BELLISIMA-MEXICO-2.MYSHOPIFY.COM; LIVING PROOF. WWW.ESCENTUAL.COM; ESTADO NATURAL. WWW.ESTADONATURAL.COM.MX; SISLEY. WWW.SISLEY-PARIS.COM.



MIAU! MIAU!

Nuestra principal inspiración para esta página es Catwoman. ¿Cómo olvidar a Michelle Pfeiffer en *Batman regresa* (1992), cubierta de látex y coronándose como el personaje más *hot* de los cómics? Dedicamos estas compras al *catsuit*. No solo es el favorito de las Kardashian, también de las pasarelas de FW21 y SS22. No importa si prefieres una versión corta como la que propone Off-White <3 o un *head-to-toe* como el de David Koma, el objetivo es hacerte de uno y descubrir lo cómodo y empoderador que puede ser este look.

DEL CORE

ALBERTA FERRETTI

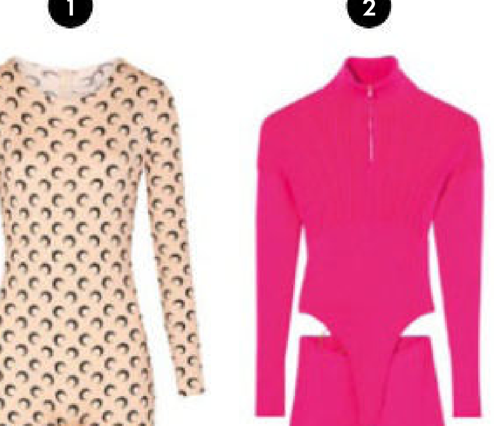
DAVID KOMA

OFF-WHITE



#ELLECONSEJO
Contrarresta lo sport de tu pieza clave con un saco o un *trench* y botas *chunky*.

1 2 3 4 5 6



#NEED #NEED









1. MARINE SERRE, USD440, marineserre.com. **2. JACQUEMUS,** USD460, jacquemus.com. **3. MANGO,** $899, C.C. Parque Delta. **4. ZARA,** $699, C.C. Antara Polanco. **5. VERSACE,** USD360, luisaviaroma.com. **6. BERSHKA,** $699, C.C. Reforma 222.

#ELLECONSEJO
Busca el diseño adecuado para tu cuerpo, los *cut-outs* y los *prints* son muy buenos para estilizar la silueta.

FOTOS: IMAXTREE / MARINESERRE.COM / JACQUEMUS.COM / SHOP.MANGO.COM / ZARA.COM / LUISAVIAROMA.COM / BERSHKA.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

DE ROCKY A LADY DI



Cuando Rocky Balboa corrió con su icónica sudadera gris hasta las escaleras del Museo de Arte en Filadelfia no se imaginaba que haría historia con esta prenda. Si bien la identificábamos exclusivamente como deportiva, a raíz de esta escena adquirió un carácter más cool, solo para ganadores. Fue tal su influencia que, unos años después, hasta la propia Lady Di armó sus mejores *outfits* con esta pieza. Hoy no importa si la llevas en *mood* fiesta como N°21, o para algo más casual tipo Lacoste. Lo que importa es que la lleves con la actitud de toda una campeona.



#ELLECONSEJO
Si tiene un gráfico estarás haciendo un guiño al *mood* colegial; complementa con una boina y tenis.

#NEED #NEED

1 2 3 4 5

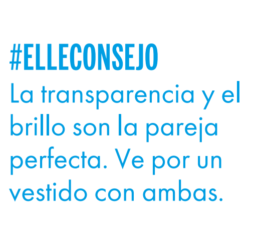
#ELLECONSEJO
También se puede salir de fiesta con una sudadera. Lleva joyas ostentosas y coordínalas con prendas que brillen.

1. MSGM, $6,648, farfetch.com. **2. H&M,** $499, C.C. Santa Fe. **3. ABERCROMBIE,** $1,169, C.C. Antara Polanco. **4. PULL&BEAR,** $599, C.C. Plaza Satélite. **5. GUCCI,** Masaryk 408, Polanco.*

FOTOS: IMAXTREE / CORTESÍA FARFETCH.COM / WWW2.HM.COM / WWW.ABERCROMBIE.COM / WWW.PULL&BEAR.COM / WWW.GUCCI.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

VEO VEO...

Para recibir los meses de calor, asegúrate de tener un vestido que sea como debería ser la política: transparente. Si no te atreves a llevar un vestido *see-through* de pies a cabeza, opta por los que tienen las zonas *sexys* localizadas en los brazos o las piernas. La idea es que estés lista para enseñarle al mundo quién eres, sin nada que esconder. Aprovecha las diferentes opciones que proponen las marcas, pues encontrarás para todos los estilos, desde el *dark* negro de *mesh*, hasta un pomposo en organza.



#ELLECONSEJO
La transparencia y el brillo son la pareja perfecta. Ve por un vestido con ambas.





1. CECILIE BAHNSEN, $17,925, farfetch.com. **2. PULL&BEAR,** $549, C.C.Perisur. **3. STAUD,** USD495, net-a-porter.com. **4. BERSHKA,** $549, C.C. Paseo Interlomas. **5. PRADA,** C.C.Artz Pedregal.* **6. DOLCE&GABBANA,** El Palacio de Hierro Polanco.*

#ELLECONSEJO
El negro es un clásico, pero si no quieres ser predecible, combínalo con accesorios en colores y texturas diferentes.

FOTOS: IMAXTREE / CORTESÍA FARFETCH.COM / WWW.PULLANDBEAR.COM / WWW.NET-A-PORTER.COM / WWW.BERSHKA.COM / WWW.PRADA.COM / WWW.DOLCEGABBANA.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



ESLABÓN POR ESLABÓN

THE CHAIN POUCH

Renzo Zengiaro y Michele Taddei, fundadores de Bottega Veneta, estarían orgullosos de ver el crecimiento de su legado. Esta tentación es la evolución del *pouch* original, que pasó de ser un *clutch* a esta *top handle* con asa de la emblemática cadena. Es una de las muchas piezas que Daniel Lee viralizó durante su época en la marca milanesa. Viene en dos tamaños y muchos colores. Nos urge llevarla debajo del brazo mientras vemos a Matthieu Blazy tomar la batuta de director creativo #Congrats

#¿DÓOONDE?
Bottega Veneta, El Palacio de Hierro Polanco.

FOTO: FERNANDA PACHECO.

TEN-TA-CIÓN O' CLOCK







La correa es intercambiable y hay diferentes opciones para cambiar el look de tu reloj. ¿Aburrido? ¡Jamás!

EL LOOK

#CLASSY

1. Aretes, **CHOPARD,** $26,288, Presidente Masaryk 438, Polanco. **2.** Blazer, **MATERIEL,** $11,390, farfetch.com. **3.** Suéter, **TÔTEME,** $11,600, toteme-studio.com. **4.** Pantalón, **ZARA,** $799, C.C. Antara. **5.** Brazalete, **CHANEL,** El Palacio de Hierro Polanco.* **6.** Bolsa, **ANINE BING,** $6,950, aninebing.com **7.** Botas, **STELLA MCCARTNEY,** $18,293, net-a-porter.com.

IF I WAS YOUR BOY·FRIEND...

PERFECCIÓN ESTILO CHANEL

POR JESSICA GUTIÉRREZ

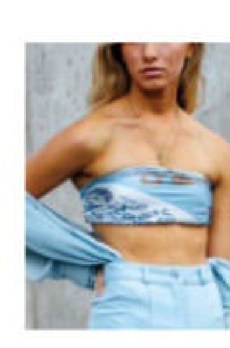
Elegancia siempre ha sido un adjetivo para describir la casa de moda francesa que creó Coco Chanel. Y este reloj BOY·FRIEND es un claro ejemplo. Se trata de un diseño clásico que, aunque marca el tiempo, también lo desafía. Es una de esas inversiones que tiene la virtud de pasar de generación en generación y siempre ser un tesoro en cualquier clóset. Es perfecto para usar en días casuales, con unos jeans y una t-shirt, pero también es un excelente complemento para llevar con un traje negro de piel y un cuello de tortuga en ocasiones especiales, como una cena de cumpleaños o una comida. ¡Es un *win- win*!

¿SABÍAS QUÉ?

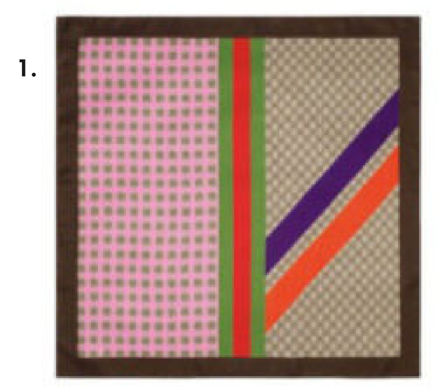
En la página de Chanel (chanel.com.mx) puedes jugar a personalizar tu reloj Boy·Friend de la manera más divertida y dinámica. *Play with your boyfriend!*

FOTOS: *PRECIO EN PUNTO DE VENTA / CORTESÍA CHANEL / FARFETCH.COM / CHOPARD.COM / MAXMARA.COM / CHANEL.COM / ZARA.COM / ANINEBING.COM / NET-A-PORTER.COM / TOTEME-STUDIO.COM.

Si tienes una de tamaño doble, úsala como top anudado a la espalda y así matarás dos pájaros de un tiro.



1.



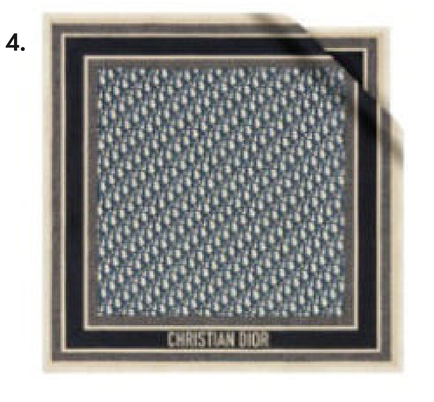
2.



3.



4.

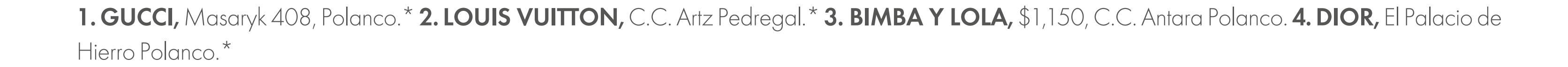


CHERRY ON TOP

LAS MASCADAS SON EL TOQUE NOVENTERO QUE TE HACÍA FALTA.

El año pasado las usamos como *babushka* o al estilo retro de Hollywood, sí, ese con el que imaginas a Audrey Hepburn en un convertible. Hoy, la onda es traerla como en los noventa. ¿Y quién mejor para hacerlo que Versace? Desde la temporada pasada, sentó las bases para llevar este accesorio en la cabeza. Fue la cereza en el pastel para casi todos sus looks (y los de Dua Lipa) de FW21. Esta temporada arriésgate con los colores y los diseños, al fin que encontrarás para todos los gustos.

#ELLETIP
Si tienes pelo chino hazte una colita relamida para que la mascada caiga mejor.


1. GUCCI, Masaryk 408, Polanco.* **2. LOUIS VUITTON,** C.C. Artz Pedregal.* **3. BIMBA Y LOLA,** $1,150, C.C. Antara Polanco. **4. DIOR,** El Palacio de Hierro Polanco.*



EN SUS MARCAS...

LISTOS, ¡FUERA!

Este trend dosmilero ha demostrado su atemporalidad en varios momentos del siglo XXI. Es la pieza *it* para el *normcore* y el accesorio que todos queremos, seamos deportistas expertos o no. Los lentes sport siempre son un acierto, empezando por su principal función que es protegerte mientras haces ejercicio. A eso súmale los diseños irreales que las marcas están presentando para coordinar con tus looks. Hay varias opciones, tipo esquiador con un visor (muy sport) o una imagen más retro de armazon ovalado. Sea como sea, asegúrate de agregar unos a tu carrito este año.

#ELLETIP
Déjate ir con las micas y juega con degradados, tornasoles o los tipo espejo.


BALENCIAGA

1. 

2. 

3. 

4. 

5. 

6. 

7. 

8. 

1. BOTTEGA VENETA, C.C. Artz Pedregal.* **2. OAKLEY** $4,099, oakley.com. **3. GUCCI,** Masaryk 408, Polanco.* **4. DIOR,** El Palacio de Hierro Polanco.* **5. STRADIVARIUS,** $199, C.C. Forum Buenavista. **6. PRADA,** $6,391, farfetch.com, **7. ALO YOGA,** $3,700, aloyoga.com. **8. VOGUE EYEWEAR BY MILLIE BOBBY BROWN,** $2,049, Liverpool Insurgentes.

FOTOS: ©GETTYIMAGES 1283908711 / IMAXTREE / BOTTEGAVENETA.COM / SUNGLASSHUT.COM / GUCCI.COM / SAKSFITHAVENUE.COM / STRADIVARIUS.COM / FARFETCH.COM / ALOYOGA.COM / VOGUE-EYEWEAR.COM.MX / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



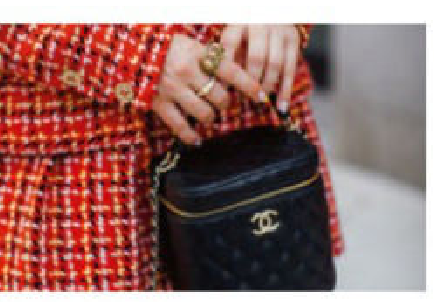
ISABELLE Y NELSON

DIRECTORES CREATIVOS Y CREADORES DE CONTENIDO

POR **NATALIA SÁNCHEZ**

Sí, es febrero y queremos ser *cheesy* AF. Esa fue una de las razones por las que elegimos a la pareja de fotógrafos Isabelle Chaput y Nelson Tiberghien. Además de ser *matching goals* son una de las duplas más cool del *street style* de París y Nueva York. Así como de cuento, la pareja francesa se conoció cuando estudiaban en la parisina Gobelins y ¡pum! nacieron los looks coordinados. Su presencia en Instgram comenzó con @cesarlovealexandre, donde publican proyectos independientes y trabajos editoriales internacionales, incluidos nosotros en el 2019. Aunque ya llevan siete años complementando sus looks, hace tres años los empezaron a difundir en Instagram en @youngemperors. En sus distintivos outfits, su estilo destaca gracias a que no se conforman con un simple uniforme, van más allá con una composición pulida, cada elemento es complementario de otro y se nota que tienen un concepto para cada uno. Con los *prints* de piez a cabeza, uno de sus recursos favoritos, vemos cómo les gusta armar conjuntos más dramáticos. Gracias a este sello se han convertido en el foco de las cámaras de su actual residencia en Soho y han llamado la atención de varias marcas de lujo, que los invitan a sus shows y en algunos casos a trabajar con ellos. Su buen ojo no se queda en la fotografía, también dirigen y crean video, uno de sus grandes éxitos en TikTok e Instagram. Amamos la edición detallada de cada uno, no solo por el juego de prendas, también por el *performance* y las historias que generan en segundos de reproducción. **FIN**.

ALL-AROUND
Han colaborado con Fendi y Gucci, aunque la lista sigue creciendo, igual que sus 253k.

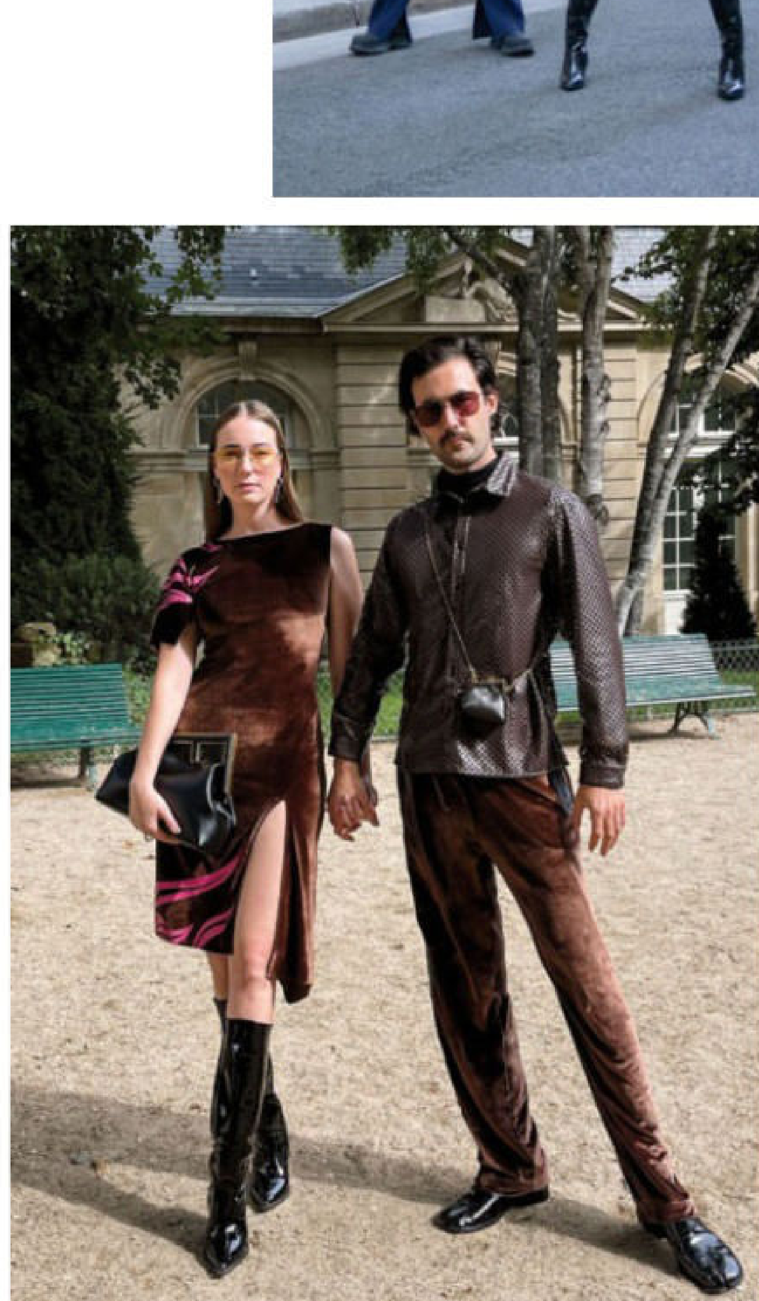


TODES PARA UNO Y UNO PARA TODES

No catalogan lo que usan, intercambian prendas y accesorios, así demuestran que la ropa se ajusta a un cuerpo y no a un género. #Confirmamos



FOTOS: IMAXTREE / CORTESÍA @YOUNG_EMPERORS



El amor ya no existe 💔

POR LOS AMORES QUE EXPIRAN

Bienvenido febrero y con él, el mes de los enamorados y los corazones rotos. Si lloras por un amor, lloramos contigo y sumamos a la lista a las parejas cuya separación creíamos imposible. Empezamos por Kim y Kanye, quienes después de casi siete años de casados y cuatro hijos, firmaron los papeles para partir cada quien por su lado. Después, Camila y Shawn, quienes todavía en Halloween se veían felices y enamorados disfrazados de catrinos. ¿Qué pasó ahí? ¡Nos agarraron en curva! :(Dua y Anwar también se separan después de dos años de relación. ¿Será que la diferencia de edad afectó? ¿O fue la distancia? Y por último, los que más nos rompen el corazón: Gigi y Zayn. ¡Su relación nos hacía creer en "hasta que la muerte nos separe"! ¿Será que el amor es una energía meramente temporal y siempre tendrá fecha de caducidad?

#ELLEDATOCURIOSO

En el episodio 11 de la temporada 20 de *Keeping Up with the Kardashians,* Kim se derrumba y revela una de las razones por las cuales su matrimonio fracasó. Kanye tenía planes de mudar a la familia a Wyoming a sus ranchos y ella no estaba dispuesta a seguirlo.

"THANK YOU, NEXT" -ARIANA GRANDE

1.

2.

3.

4.



5.

6.

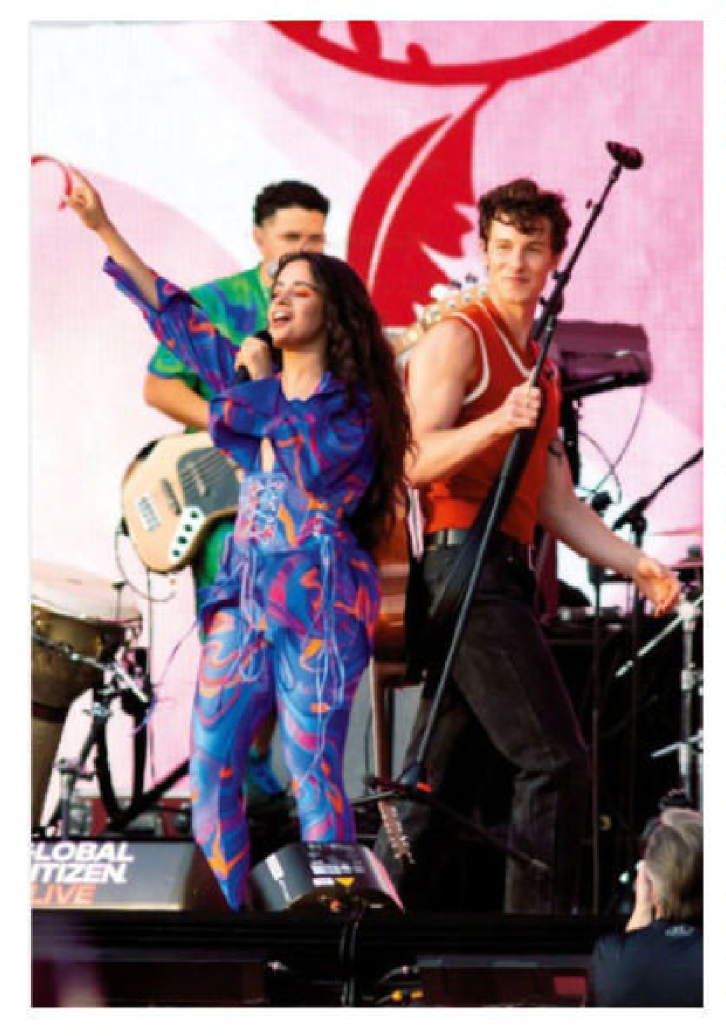
7.

KIM& KANYE

DIVORCIO MULTIMILLONARIO

1. Lentes, **EMPORIO ARMANI,** $5,569, Sunglass Hut C.C. Parque Toreo. **2.** Chamarra, **SAINT LAURENT,** El Palacio de Hierro Polanco.* **3.** Body, **SKIMS,** $1,200, skims.com. **4.** Pantalón, **R13,** $8,751, saksfifthavenue.com. **5.** Guantes, **MAXMARA,** Masaryk 318, Polanco. **6.** Bolsa, **BOTTEGA VENETA,** El Palacio de Hierro Polanco.* **7.** Sandalias, **DOLCE&GABBANA,** Masaryk 450-L-2, Polanco.*

FOTOS: SHUTTERSTOCK 12540504 / CORTESÍA MEX.SUNGLASSHUT.COM / WWW.YSL.COM / WWW.SKIMS.COM / WWW.BOTTEGAVENETA.COM / WWW.DOLCEGABBANA.COM / WWW.SAKSFIFTHAVENUE.COM / ES.MAXMARA.COM / * PRECIO EN PUNTO DE VENTA.













CAMILA & SHAWN

¡ADIÓS, AMOR!

1. Aretes, **DIOR,** El Palacio de Hierro Polanco.* **2.** Vestido, **BIMBA Y LOLA,** $5,100, C.C. Santa Fe. **3.** Chaleco, **PULL&BEAR,** $418, C.C. Paseo Interlomas. **4.** Bolsa, **UTERQÜE,** $3,950, C.C. Samara Shops **5.** Anillo, **FENDI,** C.C. Artz Pedregal.* **6.** Botas, **GIUSEPPE ZANOTTI,** $25,690, granvia.mx.

DUA & ANWAR

TE QUIERO, PERO YA NO TANTO

1. Sombrero, **FIORUCCI,** $1,680, Stendhal Store Polanco. **2.** Top, **VERSACE,** versace.com.* **3.** Pants, **H&M,** $339, C.C. Oasis Coyoacán. **4.** Anillo, **LA MANSO,** USD70, lamanso.shop. **5.** Bolsa, **FERRAGAMO,** $18,400, Masaryk 426, Polanco. **6.** Tenis, **NIKE,** $5,199, C.C. Antara Polanco.

GIGI & ZAYN

LO TENÍAMOS TODO :(

1. Lentes, **MYKITA,** Colima 112, Roma Norte.*
2. Aretes, **TIFFANY & CO.,** C.C. Antara Polanco.*
3. Abrigo, **16 ARLINGTON,** $33,715, farfetch.com.
4. Mono, **ZARA,** $1,599, C.C. Paseo Interlomas.
5. Reloj, **CHOPARD,** Berger Masaryk 438, Polanco.*
6. Bolsa, **BALENCIAGA,** $55,500, balenciaga.com.
7. Zapatos, **PRADA,** C.C. Artz Pedregal.*

ELLE LOOK



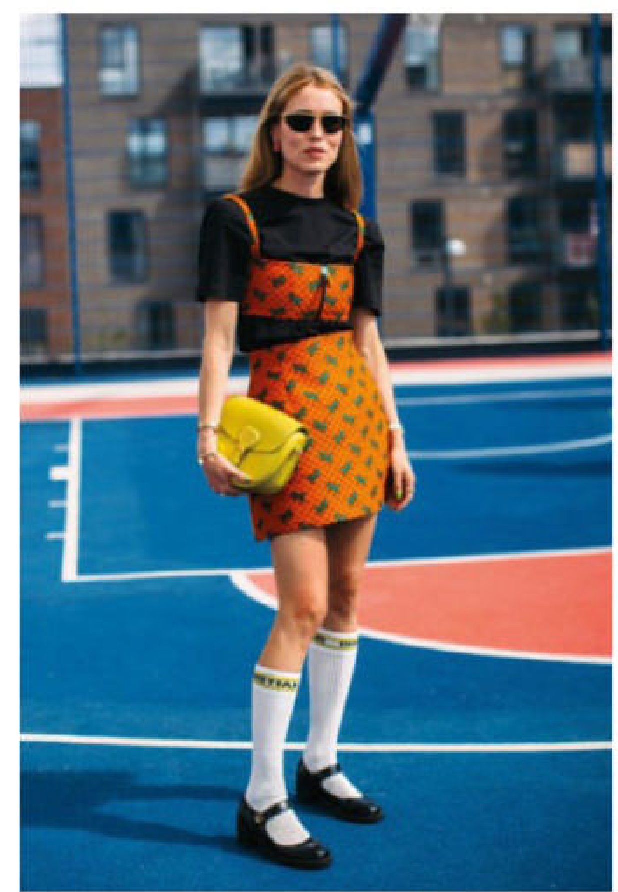
¡Aquí, ahora!

H&M STUDIO ES NUESTRO MOOD

Esta colección nos representa en 2022. Press Play busca mejorar el estado de ánimo y superar el periodo de FOMO por el que hemos pasado últimamente. Se inspira en musas musicales de la gen Z, estadios llenos y cierta euforia como antídoto para contrarrestrar el encierro. Las piezas están llenas de referencias ochenteras y noventeras: estoperoles, minifaldas, mezclilla, prendas satinadas y *prints* abstractos. Con este concepto el equipo de H&M nos leyó la mente. Queremos todo. Ahora solo arma tu look y prepárate para un *boost* de energía.

#¿DÓOOOONDE?
hm.com

FOTO: FERNANDA PACHECO. MODELO: DANIELA GOMMAR PARA @NEWICONMODELS. STYLING: NATALIA SÁNCHEZ. MAQUILLAJE Y PELO: LIZ JARDÓN. PRODUCCIÓN: PEDRO PABLO. ASISTENTE DE MODA: SARA STEINBERG.







FASHION FOCUS: A LA ESCUELITA











¿AMAS LO PREPPY? ENTONCES ESTE SERÁ TU COMBO IDEAL PARA RECIBIR LA PRIMAVERA.

LA FÓRMULA DE ZAPATOS CON CALCETAS VA CON DISTINTOS MODELOS, COMO EL MOCASÍN, NUESTRO FAVORITO DE SECUNDARIA. LLEVA ESTA DUPLA PENSANDO EN TU ESTILO, PUEDEN SER MEDIAS ALTAS PARA UN LOOK MÁS ÑOÑO/COOL, MUY A LA MIU MIU, O CALCETINES DE COLORES PARA ALGO MÁS DIVERTIDO. SI COMBINAS ESTE TREND CON PIEZAS SASTRE TE GRADUARÁS CON HONORES <3



ELLE APUESTA: CRUDA

CRUDA

UN ZAPATITO ÚNICO

POR JIMENA HERRERA

Hay tres razones por las que Cruda es un básico que debes tener en tu clóset. La primera es que su fundadora, Pame Hernández, trabaja a partir del concepto de *upcycling*. Esto significa que todas las pieles que usa vienen de retazos y pedacería de otras industrias, y les da una segunda vida. Además, no encontrarás sus diseños con aire retro en ninguna otra parte, pues este *vibe* se ve desde el interior del zapato. Pame cuenta que en algunos modelos ha usado hormas de décadas pasadas y que, aunque eso hace más compleja su manufactura, vale la pena. Y la tercera es que se elaboran artesanalmente en su taller en la colonia Roma. Ebanistas tallan las suelas de madera como si se tratara de una escultura, y después se ensamblan ahí mismo, así no pierde nunca de vista el proceso. Si como nosotros ya te enamoraste de Cruda, te recomendamos agendar una cita en el showroom, pues además de llevarte unos zapatos mágicos podrás ver parte del proceso de producción. #CrudaTeam FIN

#CONTÁCTALOS
@cruda_cruda
crudashoes.com

“MI PROCESO ES MUY ORGÁNICO. PUEDO ENCONTRAR INSPIRACIÓN CUANDO VOY A BUSCAR MATERIALES, O EN EL TALLER, INCLUSO EN LOS ERRORES QUE COMETEMOS”.

FOTOS: PAMELA HERNÁNDEZ / CORTESÍA: CRUDA.

A quien le quede el...

COPENHAGUE SS22

OPCIÓN **LOOK 1**

1.



2.



3.

4.



5.

6.





OPCIÓN **LOOK 2**

1.

2.

3.

4.

5.

6.



$10,045

1. Lentes, **H&M,** $199, C.C. Antara Polanco. **2.** Blazer, **ZARA,** $1,599, Presidente Masaryk. **3.** Shorts, **OYSHO,** $799, C.C. Paseo Interlomas. **4.** Cinturón, **LEFTIES,** $149, C.C. Oasis Coyoacán. **5.** Bolsa, **ANNA SARELLY,** $6,000, El Palacio de Hierro Perisur. **6.** Botas, **STRADIVARIUS,** $1,299, C.C. Santa Fe.

#ELLECONSEJO

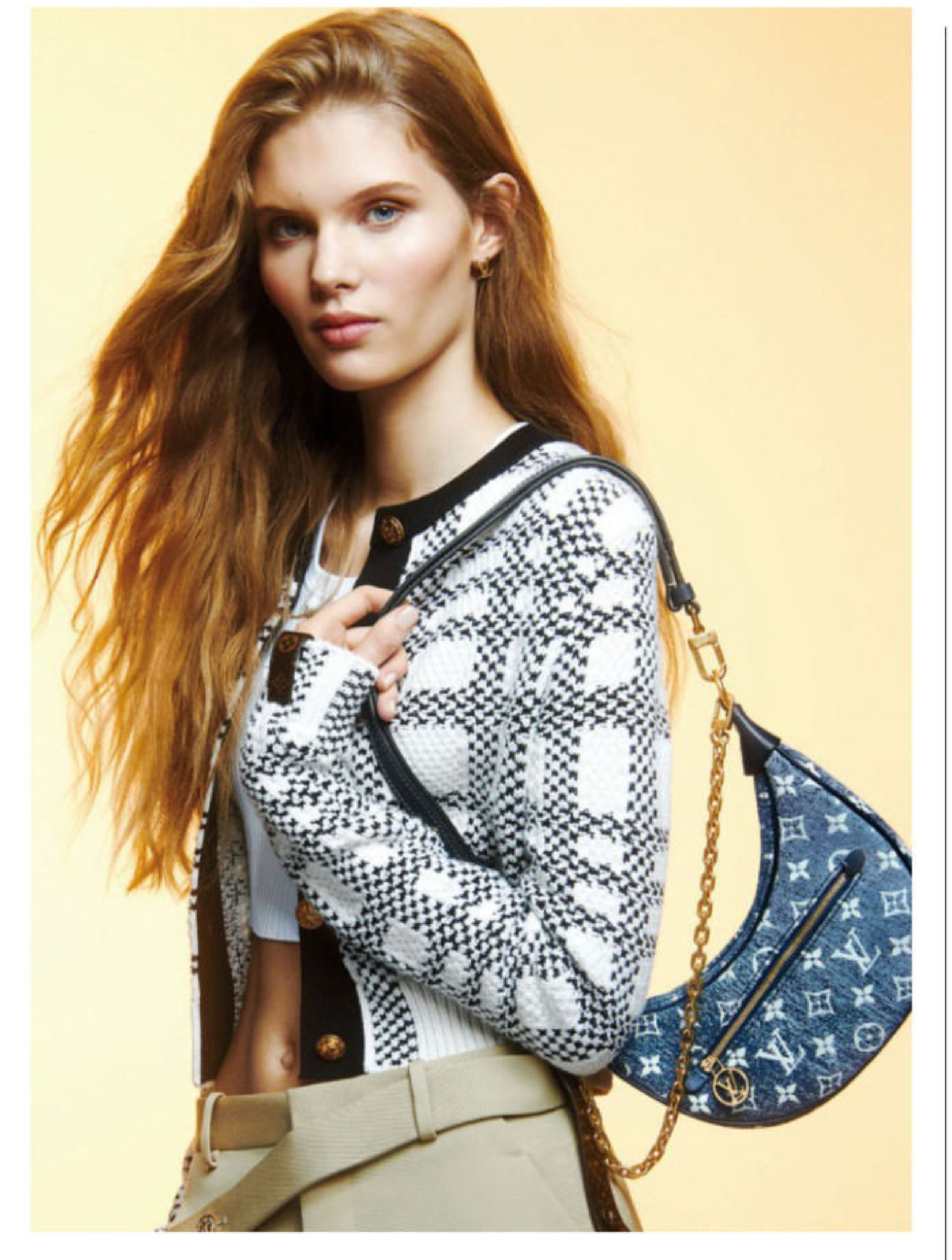
NO HAY NADA MÁS VERSÁTIL QUE UN BUEN SACO. ÚLTIMAMENTE, MIENTRAS MÁS AMPLIO, MEJOR. SI NO CONSIGUES UNO XL, COMPRA UNA O DOS TALLAS ARRIBA DE LA TUYA PARA CREAR #ELLELOOK OVERSIZED ;). SI SIENTES QUE ES DEMASIADO, SOLUCIÓNALO CON UN CINTURÓN.

$7,196

1. Aretes, **BIMBA Y LOLA,** $1,050, C.C. Antara Polanco. **2.** Blazer, **BERSHKA,** $999, C.C. Galerías. **3.** Blusa, **UTERQÜE,** $2,250, C.C. Parque Duraznos. **4.** Pantalón, **PULL&BEAR,** $749, C.C. Perisur. **5.** Cinturón, **MANGO,** $549, C.C. Santa Fe. **6.** Tenis, **CONVERSE,** $1,599, C.C. Paseo Interlomas.

FOTO: IMAXTREE.COM / HM.COM / ZARA.COM / OYSHO.COM / LEFTIES.COM / ELPALACIODEHIERRO.COM / STRADIVARIUS.COM / BIMBAYLOLA.COM / BERSHKA.COM / UTERQUE.COM / PULLANDBEAR.COM / MANGO.COM / CONVERSE.COM.MX.

LAS NEWS



¿QUÉ PASA CUANDO SUMAS DENIM CON EL MONOGRAMA DE *JACQUARD* DE LOUIS VUITTON EN BLANCO?

¡Las bolsas de la nueva colección! Ya sea la OnTheGo, la Speedy o la Loop, todas están inspiradas en los 2000 y le dan un toque muy cool a cualquier look. Si hay un elemento básico en nuestro clóset es la mezclilla y este diseño nos hace sentir frescos, despreocupados y con muchos niveles más de coolness.

LA.LOUISVUITTON.COM

EL FASHION WEEK DE NUEVA YORK SE REALIZARÁ DEL 11 AL 16 DE FEBRERO, CON DISEÑADORES COMO MICHAEL KORS, TOM FORD Y ECKHAUS LATTA.

CFDA.COM



GOLDEN JUNGLE

La impresionante colección Tiffany Knot se une al arsenal de creaciones de la casa joyera. La serie honra la energía de la ciudad natal de la firma: Nueva York.

TIFFANY.COM.MX

GUCCI ABRIRÁ EN LAS PRÓXIMAS SEMANAS UN CAFÉ Y BAR DE COCTELES EN FLORENCIA.

GUCCI.COM



TOMA NOTA

Somos de los que siempre tienen una buena pluma en su escritorio, ¿y qué mejor que una Montblanc? Como guiño a la gran tradición caligráfica en la cultura y el arte japonés, el nuevo diseño es un tono de rojo quemado, uno de los colores más simbólicos del país.

MONTBLANC.COM

FEBRERO 2022 NEWS 02

DESPUÉS DE DIEZ AÑOS DE EXPERIMENTACIÓN Y DESARROLLO, POR FIN PODEMOS CONOCER LA LÍNEA DE TRATAMIENTO DE LA *MAISON* FRANCESA: CHANEL Nº1.

Se llama así porque es la primera línea de este estilo que crea Chanel. Consiste de nueve productos: cinco son exclusivamente de skincare, dos son híbridos entre skincare y maquillaje y uno es híbrido entre fragancia y skincare. Todos fueron desarrollados para crear una afinidad óptima con la piel y aportar una efectividad inigualable. Pero eso no es todo, son éticos y socialmente responsables, totalmente libres de crueldad animal, sus envases son reciclados, reciclables y diseñados para disminuir su impacto en el medio ambiente. ¡Amamos por mil!

CHANEL.COM/MX



LA ROCHE-POSAY CREA SU PRIMER CONCENTRADO MIXTO.

¿Cómo funciona? La fórmula con textura en gel aporta un factor de protección solar del 30, esencial para proteger y reparar la barrera de la piel, tratar las líneas finas, la falta de elasticidad y los signos de fatiga. ¿Algo más?

LAROCHE-POSAY.COM.MX

DATE NIGHT

Para todos los que quieren una rutina de skincare corta pero efectiva nivel "parece que me hice un facial", Drunk Elephant creó este kit de Littles. En él encontrarás un limpiador para purificar y equilibrar la piel, un suero de ácido glicólico para eliminar la opacidad y descongestionar los poros, un suero hidratante con provitamina B5 y una crema hidratante formulada con péptidos y aminoácidos para restaurar. Lo único que tienes que hacer es aplicarlos en ese orden y dejar que hagan su magia mientras duermes.

SEPHORA.COM.MX



LAS NEWS



EL CORAZÓN, EMBLEMA DE CHOPARD, REPRESENTA LA ALEGRÍA DE LOS DIAMANTES DE LA COLECIÓN HAPPY DIAMONDS JOAILLERIE.

CHOPARD.COM



UNA COLECCIÓN ESPECIAL PARA CELEBRAR EL AÑO DEL TIGRE, SÍMBOLO DE FUERZA Y VALENTÍA.

Con motivo del Año Nuevo Lunar 2022, Dolce&Gabbana presentó una serie de piezas nuevas con estampados de tigres en diferentes estilos. Pantalones, sudaderas, sombreros y bolsas, además de piezas para hombre y niños, son parte de esta colección diversa, con colores vivos y estampados de naturaleza salvaje, que combina el estilo con la comodidad.

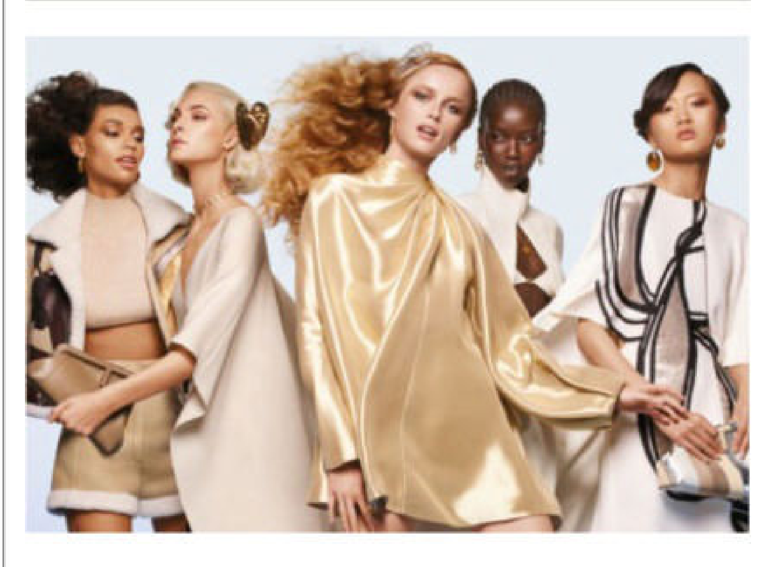
DOLCEGABBANA.COM



RED HOT

Estamos obsesionados con las nuevas piezas de Alexander McQueen, específicamente, con esta bolsita The Curve Mini. Aunque el diseño incluye varios colores, nos gusta la versión roja, cubierta de cristales y con correa larga; sentimos que es la que mejor representa la esencia de la marca. La puedes usar con un look casual de día o con algo más formal de noche.

ALEXANDERMCQUEEN.COM



DISCO, BABY

Cinco modelos, colores muy brillantes y una inspiración de los setenta: la era disco. Ese fue el punto de partida de Kim Jones para la campaña de la colección primavera/verano 2022 de FENDI. ¿El resultado? Una celebración de la feminidad, su fuerza y sus alcances en imágenes que gritan ¡mucha moda!

FENDI.COM

TOMMY HILFIGER INVITÓ A RICHARD QUINN PARA CREAR UNA COLECCIÓN ESPECIAL QUE SE PRESENTARÁ EN SEPTIEMBRE.

TOMMYHILFIGER.COM

FOTOS: CORTESÍA FENDI, CORTESÍA DOLCE&GABBANA, CORTESÍA CHOPARD, CORTESÍA ALEXANDER MCQUEEN, CORTESÍA CHANEL, CORTESÍA TIFFANY & CO. CORTESÍA MONTBLANC, CORTESÍA LOUIS VUITTON, CORTESÍA LA ROCHE POSAY, CORTESÍA DRUNK ELEPHANT.



ELLE

STO-
RIES

GENIE IN A BOTTLE (P. 60)

Christina Aguilera es nuestra historia de portada y nos encantan sus looks.

56. GUÍA DE AUTOCUIDADO
Poner atención a nuestros hábitos es un gesto de amor hacia nosotros mismos. Sigue estos consejos para cuidarte al cien.

48. HABLEMOS DE SALUD MENTAL
Así como cuidamos nuestro cuerpo, debemos cuidar nuestra mente. La salud mental no es ningún tabú.

Foto: Benjo Arwas
Moda: top y pantalón, SAINT LAURENT. Corsé, TRASHY LINGERIE. Collar, CRISTAHLEA.



ARTE Y CULTURA

#ELLELOVESART

LAS REPETICIONES RÍTMICAS DE WHITNEY CREAN UN JUEGO VISUAL QUE HACEN QUE EL OJO PERCIBA MOVIMIENTO.

01. CAMPOS DE COLOR

Uno de los artistas afroamericanos más relevantes e interesantes de la actualidad en la exploración del color, Stanley Whitney, presenta por primera vez su obra en México.

La galería Nordenhake nos trae sus pinturas al óleo y obras en papel, en las que Whitney ha hecho del color una poderosa herramienta para abordar tanto la creatividad como las complejidades del mundo actual por medio de temas como fenómenos sociales, los movimientos raciales y el jazz.

Hasta el 5 de marzo de 2022. Galerie Nordenhake. nordenhake.com





02. EL IPHONE Y EL MAR

CLEPSIDRA, el nombre de esta exposición, es un reloj de agua nocturno que se utiliza cuando se desactivan los relojes de sol, y aquí, las escenas de la artista tienen lugar en la hora mágica o antes del amanecer.

En estos escenarios de las obras de la diseñadora argentina, también está presente el océano que podemos ver por medio de ventanas, puertas y reflejos en esferas de cristal. Otro gran protagonista en muchas de las piezas son nuestros dispositivos electrónicos, tan presentes en nuestro día a día.

Hasta el 10 de marzo. Galería Daniela Elbahara. Solo con cita.

03. LA ELEGANCIA DEL SOMBRERO

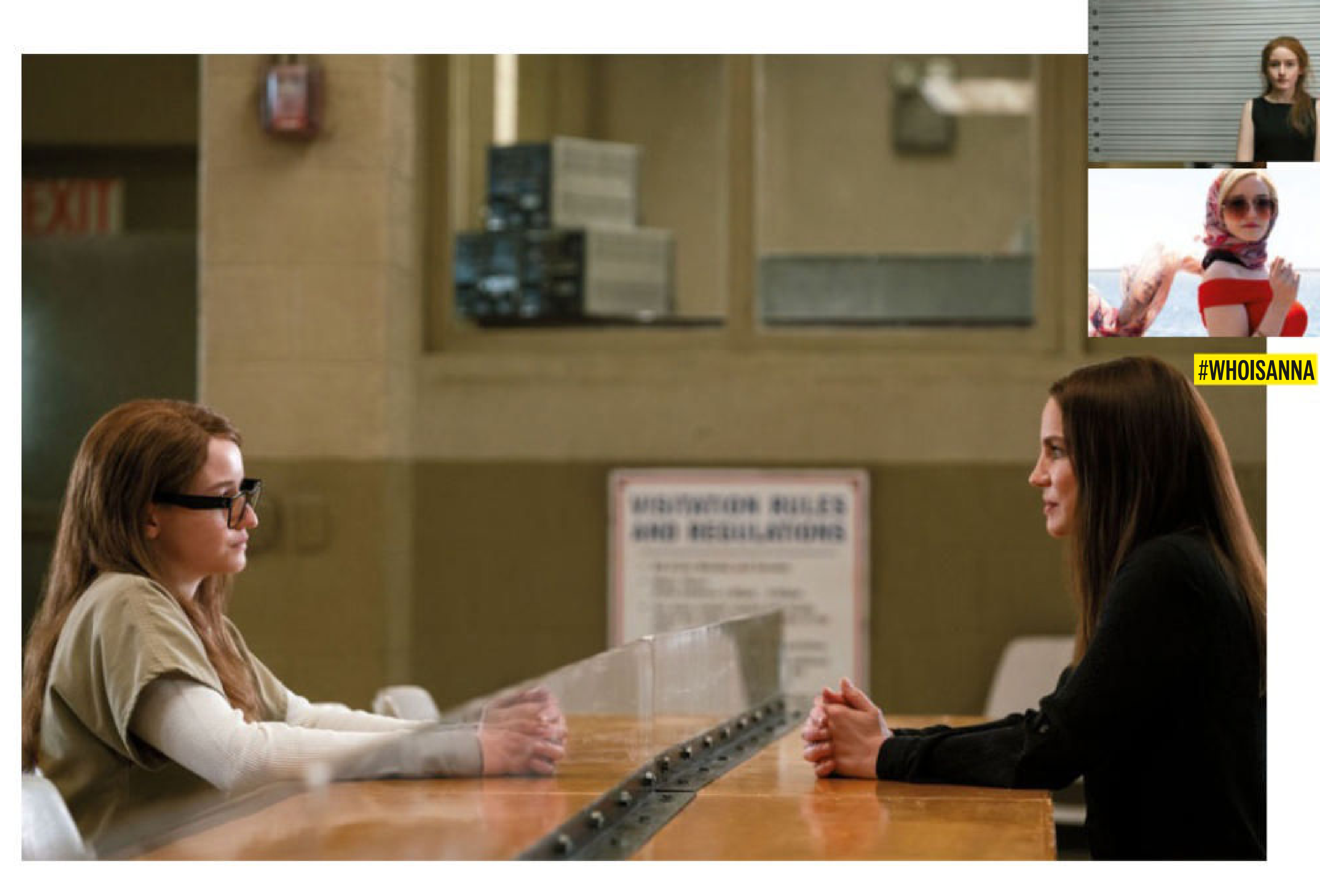
En la época de Cristóbal Balenciaga, el sombrero era parte integral de la silueta, y por eso en la mayoría de las casas de alta costura existía un departamento exclusivo para esta pieza.

Esta es la primera exposición dedicada exclusivamente a los sombreros y tocados del diseñador, con más de 85 diferentes estilos de diseño irreverente y formas inigualables, que se crearon desde los años treinta hasta 1968.



Hasta el 8 de mayo. Cristóbal Balenciaga Museoa. cristobalbalenciagamuseoa.com

EN-TRE-TE-NI-MIEN-TO



#WHOISANNA

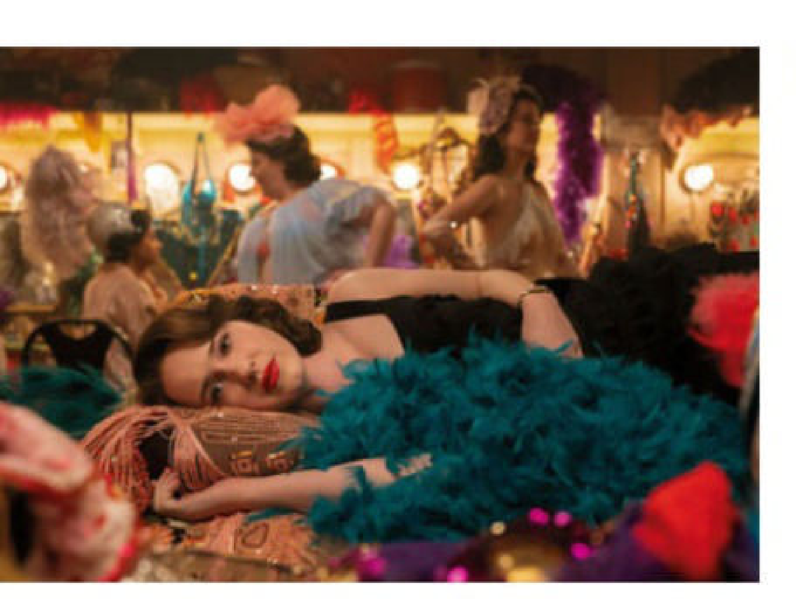
FOTOS: CORTESÍA NETFLIX, AMAZON PRIME VIDEO Y STAR+.

01. DE NUEVO JULIA GARNER PARA EL EMMY

Hay un placer culposo en ver la caída de los famosos, sobre todo cuando se trata de un estafador de las élites.

Parece una historia trillada, pero muy atractiva. Recordemos el *hit* que fue el documental del Fyre Festival y Billy McFarland, quien estafó a cientos de personas para el evento. También la historia de los estudiantes que robaron las casas de los famosos, y que Sofia Coppola llevó al cine con *The Bling Ring*. Ahora la estafa de Anna Sorokin se une a la lista. En sus veintes, Anna se convirtió en una de las socialités más conocidas de Nueva York. Sorokin nació en Rusia y entró a la escena neoyorquina tras hacer prácticas en la revista de moda *Purple*. Llegó a Manhattan en la década del 2010 diciendo que era una heredera alemana y presumiendo un estilo de vida muy lujoso. Cuando ganó estatus y contactos, estafó a empresarios y amigos para abrir un nuevo club. Una investigación del banco y un artículo de *Vanity Fair* la desmintieron, y la historia se hizo viral. Ahora Julia Garner, actriz galardonada por *Ozark*, interpreta al personaje en una serie limitada. Con esta historia, y con Garner en el papel protagónico, no podemos pensar en mejor serie para maratonear.

A partir del 11 de febrero en Netflix.





MUY GILMORE

02. MAISEL REGRESA

Nuestra standupera favorita, Midge Maisel, está de regreso. Llega la cuarta temporada de *The Marvelous Mrs. Maisel*, y sí, aquí es cuando aparecen el personaje de Milo Ventimiglia y el de Kelly Bishop, nuestra querida Emily Gilmore de la icónica *Gilmore Girls*.

Nos encanta ver la transformación de Midge, una mujer joven que se enfrenta al divorcio en los años cincuenta y que decide transformar su vida conservadora. Así como en el curso de la serie cambia el personaje de Rachel Brosnahan, también lo hace la moda, para dar paso a los años sesenta en Nueva York, ¡y nos encanta!

A partir del 18 de febrero en Amazon Prime Video.

03. PAM & TOMMY





La historia moderna de Hollywood también ha sido una historia de *sex tapes*. En los años noventa, cuando aún no existían las redes sociales y el internet era un mundo muy distinto, uno de los primeros videos virales fue el de Pamela Anderson y Tommy Lee. El video de la pareja pasó del VHS a ser lo más buscado de la web cuando un contratista lo robó de la mansión de la actriz y el músico. Lily James es la encargada de interpretar a Pamela en *Pam & Tommy*, la nueva serie sobre el escándalo. Sebastian Stan interpreta a Tommy, mientras Seth Rogen es el contratista.

Disponible en Star+.

BOO-KS & MU-SIC PLE-ASE

#ELLEMUSIC



01. EN VIVO Y A TODO COLOR

Ximena Sariñana está lista para empezar su gira para promocionar su quinto y más reciente disco *Amor adolescente*.

No sabíamos que necesitábamos una cumbia hasta que la cantante mexicana lanzó hace unos meses el sencillo "Mr. Carisma", la primera del género que ella misma escribió. Ahora se prepara para presentar oficialmente este nuevo material que incluye colaboraciones con artistas como Rubén Blades y promete ser un *hit* del 2022.

19 de febrero, Teatro Metropolitan, CDMX.



02. NUEVO MATERIAL

***Chloë and the Next 20th Century* es el nuevo y quinto disco que Father John Misty presentará este año, y celebra su lanzamiento con el primer sencillo "Funny Girl".**

Esta primera canción es una melodía tranquila y pegajosa con tintes de jazz que sigue teniendo el sello del artista, una voz clara y contundente. El *single* viene acompañado de un video que dirige Nicholas Ashe Bateman, en el que en vez de verlo a él como estamos acosutmbrados, una medusa nos hiptoniza con sus bailes mientras cambia de paisaje.

Encuéntralo en YouTube y plataformas digitales.

#MUCHAMODA

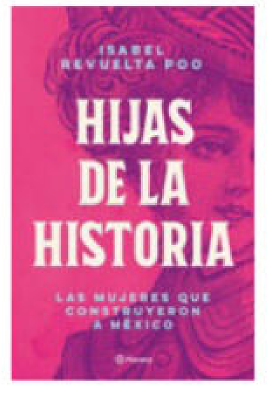
03. SELLO PERSONAL

El diseñador que llevó el lujo a una nueva dimensión, presenta su segundo libro en el que nos guía por la impresionante trayectoria de su imperio de lujo que fundó en 2005.

El segundo volumen de la edición se enfoca en su marca e incluye imágenes de sus diseños, editoriales con modelos como Gigi Hadid y Joan Smalls, así como campañas publicitarias de fotógrafos como Inez & Vinoodh.

Rizzoli, $1,899.





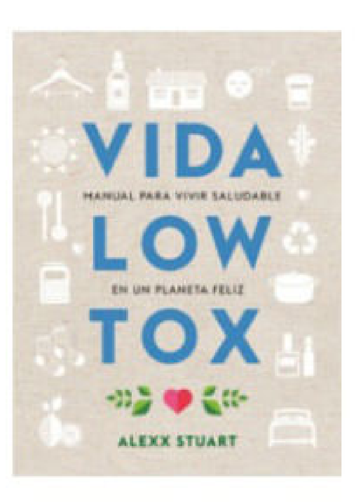
#ELLEBOOKCLUB

04. ESTA ES UNA HISTORIA MUY FEMENINA

***Hijas de la historia* es una invitación para descubrir, bajo nuevos ojos y perspectivas, y con las las palabras de Isabel Revuelta Poo, a diez mujeres que fueron parte de los acontecimientos más emblemáticos de México.**

Entre los personajes están La Malinche, Sor Juana, la Güera Rodríguez y Dolores del Río, todas diferentes protagonistas que cuestionaron las costumbres de su época, rompieron las reglas, decidieron cambiar su destino y con ello, el rumbo de nuestro país.

Planeta, $480.

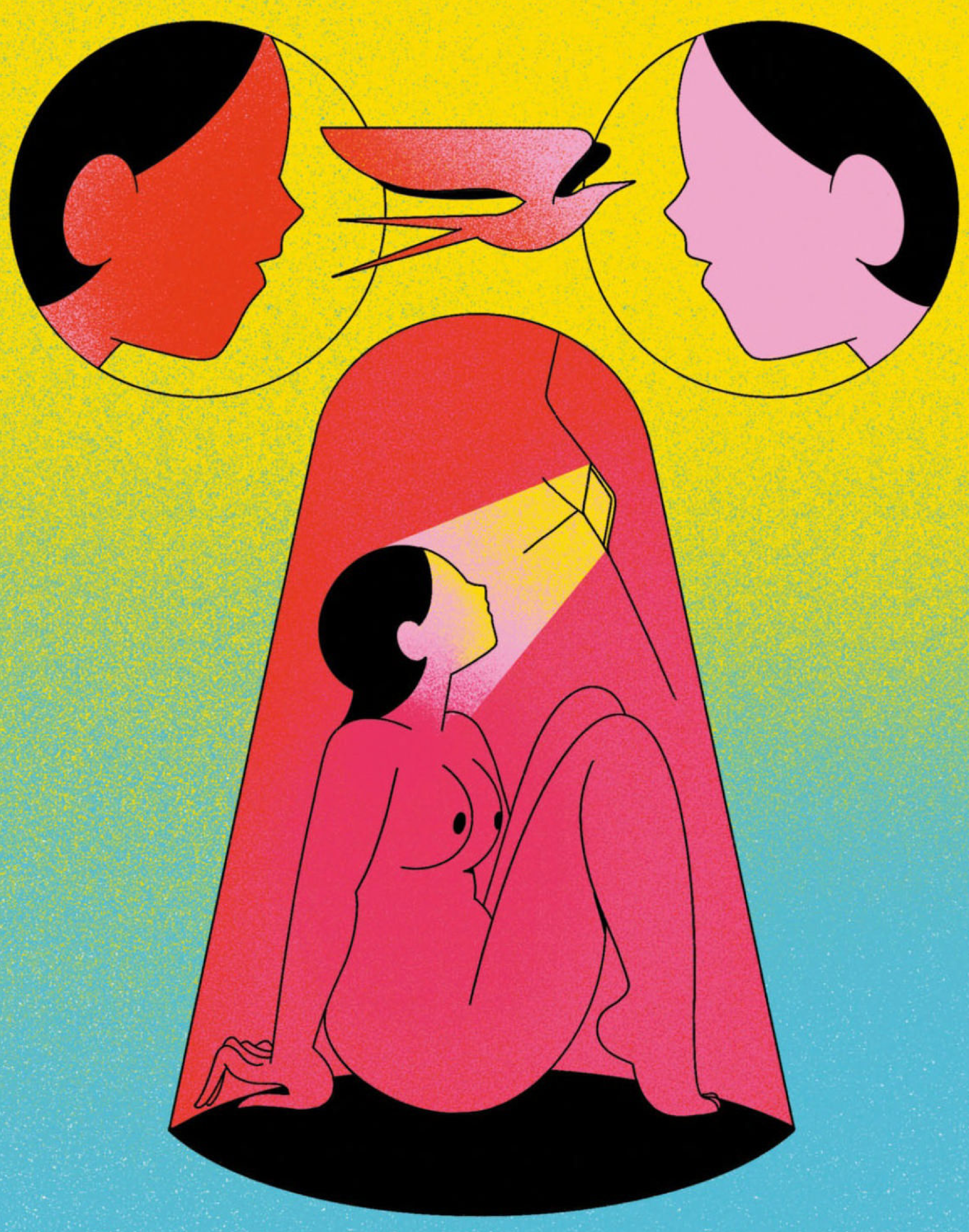


5. GUÍA PARA LA VIDA

En esta guía práctica e inspiradora, la escritora nos enseña a vivir una vida más sana, sin tóxicos y centrándonos en cuatro áreas clave: cuerpo, hogar, comida y mente. Alexx Stuart comparte datos científicos y consejos de profesionales de temas que van desde la belleza hasta el consumo de plástico. Es un libro diferente que todos deberíamos tener para vivir mejor.

Koan, $480.

FOTOS: 1. FER PIÑA. 2. WARD & KWESKIN. CORTESÍA D MUSIC MARKETING. 3. CORTESÍA RIZZOLI. 4. CORTESÍA PLANETA. 5. CORTESÍA KOAN.



POR **MAR DE OLIVEIRA @EMEDEMAR_**
ILUSTRACIÓN **JIMENA DUVAL @C1988.MX**

BRITNEY NO ESTÁ LOCA

Y como ella, cada día todos estamos aprendiendo nuestra propia forma de estar bien. Esa combinación entre tus pensamientos, lo que estás sintiendo y tus acciones, que idealmente te generan bienestar, forman ese todo llamado "salud mental". No siempre están en armonía y a veces alguno se nos descarrila. Nadie puede tirar la primera piedra, y eso nos hace humanos.



LLENA TU IG DE SALUD: Una forma de autocuidado es eliminar las cuentas con las que ya no te identificas o te generan malestar y empezar a seguir a creadores de contenido como @yung_pueblo, @yourdiagnonsense, @wetheurban y @thecreativeindependent.

Como Britney –y aunque usted no lo crea– Beyoncé también es humana. Por eso hoy juramos no volver a llamarla "loca" ni agregarle capas de vergüenza a un tema que queremos ir despejando, porque es humana como tú, como yo y como Adele (¡míranos!), quien cantará como diosa y no tuvo una crisis televisada, pero vivió una depresión, además posparto. Esa oscuridad, vacío, zona sin tiempo, o como cada persona lo viva, es tan real y tan humana como la que conoce hasta Kendall Jenner, quien ha experimentado ansiedad como millones de personas, más aún después de esta pandemia detonadora de todo lo conocido y por conocer. Emma Stone, Sarah Silverman y seguramente alguna persona muy cercana a ti, saben bien lo que es un ataque de pánico, y sé que no se lo desean a nadie. El punto no es hacer un recuento desde Lady Di hasta Kendrick Lamar sobre celebridades que han transitado momentos difíciles con su salud mental, es enteneder que no estamos solos y que sin importar cuán diosa te sientas, es un tema que nos importa y nos afecta a todos por igual.

No hay salud sin salud mental. Y para comprender que la salud mental no es lo opuesto a enfermedad, debemos entender que la complementan la física y la social. Todo junto genera el bienestar que necesitamos y merecemos. Como cualquier organismo vivo y en constante cambio, la salud mental se deteriora si no la cuidamos. Como lo hacen los dientes sin la visita anual al dentista. Y cambia, como varía tu graduación para ver de cerca o de lejos cada tanto tiempo. Nos enseñan a cepillarnos y cuidar de nuestra salud dental, pero no nos enseñan a reconocer, cuidar ni hablar de nuestra salud mental. ¿Lo bueno? Esa conversación empezó, se sigue abriendo camino y cada día se vuelve más natural.

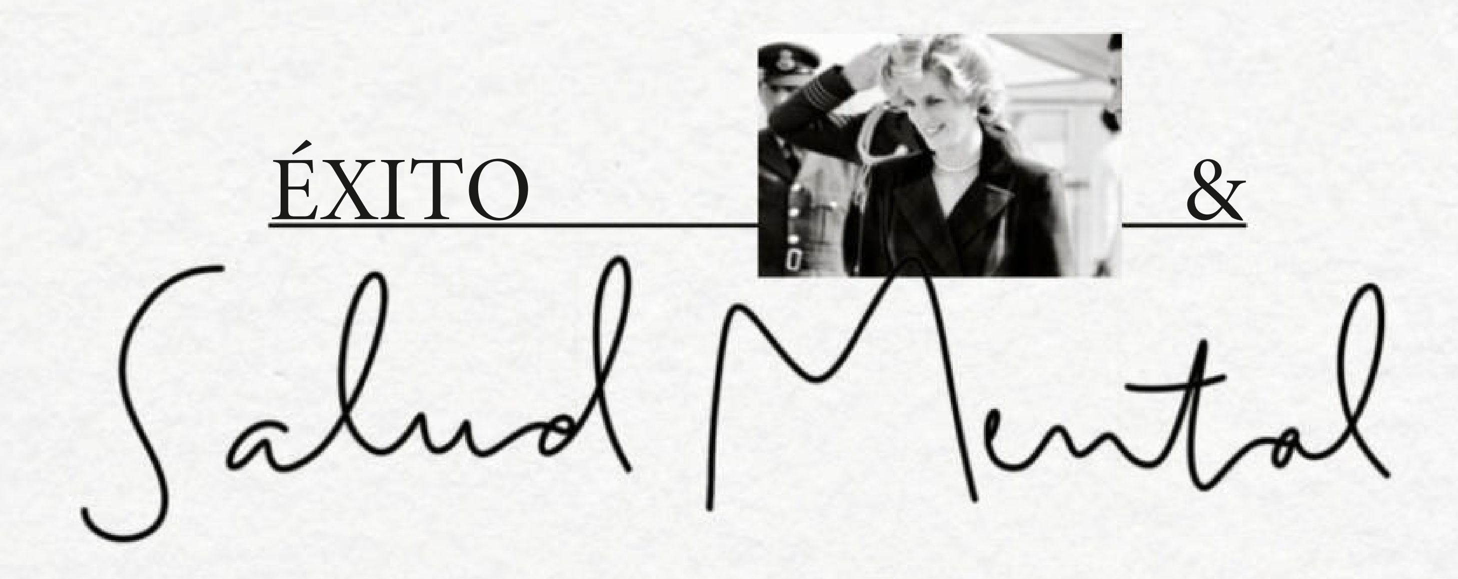
Aunque sí marca la diferencia que medites, hagas ejercicio, tengas rutinas de autocuidado, un círculo seguro de afectos y amor incondicional, un contexto que permita que desarrolles y disfrutes tus habilidades, un trabajo satisfactorio, conseguir lo que sea que le dé sentido a tu vida y tantas cosas más en este complejo viaje de ser humano y adulto, la vida no es lineal y su estabilidad se altera muchas veces, incluso en el mismo día. Nuestra salud mental tiene sus altos y sus bajos, seas diosa como Beyoncé o mortal como Kendall. Además existe la genética, pasan cosas fuera de nuestro control que la trastocan, y si estás leyendo esto sabes que la vida siempre se encarga de echarle leña al fuego. Es imposible asegurar que nuestra salud mental esté siempre pulidita y brillante. A veces se desordena y no nos puede dar pena buscar ayuda. Es normal. Repitamos siempre: es-nor-mal.

Los hábitos de cuidado (y eso me lo estoy diciendo a mí misma) contribuyen. La terapia ayuda. Yo diría que es uno de los caminos infalibles porque lo he vivido, pero es mentira que todos los terapeutas certificados son buenos o que un solo tipo de terapia es la ganadora, o que todos estamos listos para ir a terapia mañana (a veces toma tiempo y también es normal), o que a la primera conseguirás al o la terapeuta con quien conectarás y podrás hacer tu trabajo de sanar y descubrir nuevas herramientas para transitar tu vida, con todo lo que te haya pasado, lo que te está sucediendo y lo que vendrá, pero desde *life coaches* y psiquiatras, dependiendo de tu momento, intereses y personalidad, hay una cantidad de opciones interesantísimas que forman parte de un ecosistema del bienestar al que hay que entrarle sin miedo a explorarlos, investigando, yendo, a veces hasta decepcionándonos. *Spoiler*: los terapeutas también son humanos, pero *spoiler* dos, vale la pena seguir buscando, además, puede que si lo consigues, quieras cambiar algún día.

No hay una fórmula. Aunque si algo te puedo decir, sin ninguna positividad forzada, es que vale la pena invertir en nosotros mismos y buscar nuestra propia manera de sanar y aprender a estar bien, aceptando que la vida es una montaña rusa y que podemos pedir ayuda todas las veces que haga falta. No estás sola. No estás solo. Y merecemos sentirnos bien. **FIN**

LA CAMPANA DE CRISTAL
Contrario a la novela de Sylvia Plath en la que habla de su experiencia con la depresión, la cual describe como encontrarse atrapada en una campana de cristal sin aire, Jimena Duval propone una campana en la que se filtra el aire y la luz como el momento en que uno se libera para hablar sobre este tema.

ÉXITO & Salud Mental



por Jordi Linares Rivas

La teoría de la ilusión del iceberg dice que el éxito es como un iceberg: lo que la gente ve en una persona exitosa es únicamente 10% de lo que hay debajo: fracasos previos, trabajo duro, intentos, decepciones, perseverancia, rechazo, noches en vela, valor… La historia de la moda nos enseña que algunos de los grandes genios que admiramos sufrieron por su salud mental en silencio. Afortunadamente, tanto en nuestra industria como la del entretenimiento se ha entendido la importancia de hablar del tema y normalizar la conversación sobre la salud mental.



EL DOCUMENTAL *MCQUEEN* NARRA EL ÉXITO Y LA CAÍDA DE ESTE GENIO DISEÑADOR.



Probablemente alguna vez te hayas encontrado con una frase en internet que dice –palabras más, palabras menos– "todos estamos librando una batalla que los demás no conocen, así que sé amable". Detrás de las grandes obras que admiramos existen personas reales que algunas veces volcaron su angustia y dolor en su genio creativo, tal como Van Gogh. En la industria de la moda, ha habido historias de grandes personajes que han luchado por su salud mental, algunas veces en silencio, otras con desenlaces fatales y la mayoría de las veces en soledad. Afortunadamente, en la actualidad la narrativa ha cambiado y las personas bajo los reflectores se han decidido a hablar sobre sus batallas para ayudarse y ayudar al compartir su experiencia.



El éxito llegó temprano a Yves Saint Laurent cuando se convirtió en el diseñador más joven al frente de Christian Dior con tan solo veintidós años de edad. Dos años más tarde fue llamado al servicio militar y despedido de la *maison,* lo que le provocó una crisis nerviosa que lo llevó a un hospital psiquiátrico. Saint Laurent creía que su carrera había terminado tan pronto como comenzó hasta que llegó Pierre Bergé a sacarlo del hospital y proponerle un negocio que lo llevaría a consagrarse como uno de los mejores diseñadores de su época. Pero sin importar el reconocimiento y las metas alcanzadas, Yves siguió sufriendo episodios de depresión que lo llevaron a las adicciones y la inestabilidad, aunque siempre encontró en Bergé un pilar para sostenerse en sus momentos más vulnerables. "Su fuerza significaba que podía apoyarme en él cuando me faltaba el aliento", dijo Saint Laurent en 2001.

En 2018, la noticia del suicidio de Kate Spade impresionó al mundo por tratarse de una mujer de negocios exitosa, con familia y con aparentemente todo lo necesario para ser feliz. A su vez, este acontecimiento recordó la dolorosa pérdida de Lee Alexander McQueen, quien también se quitó la vida en 2010 después de luchar contra una fuerte depresión. Pero también nos obligó a reflexionar sobre el estigma que rodea las enfermedades mentales y sobre cómo creemos que se ve la depresión. Puede estar ahí, incluso en aquellas personas que admiramos y creemos perfectas. En su nota de despedida, Spade pidió a su hija de trece años que no se sintiera culpable. Pero el suicidio es una acción que deja secuelas. De acuerdo con cifras de la OMS, cada caso tiene serias repercusiones en al menos seis personas y debe tratarse como un tema de salud pública.

La ansiedad y la depresión son temas que han logrado posicionarse como conversaciones importantes de actualidad y la percepción que tenemos de quienes ponen antes su salud mental que el éxito también ha cambiado. En 2018, cuando Kendall Jenner se encontraba en su mejor momento como modelo, decidió dejar de caminar en las pasarelas pues confesó que se encontraba al borde de un colapso mental. Desde entonces, ha hablado abiertamente sobre sus episodios de ansiedad y la importancia de priorizar el bienestar mental sobre el éxito profesional. Otras figuras en ámbitos como la música, el cine, la televisión y el deporte han hablado también de ello e invitado a sus admiradores a reflexionar y actuar sobre el tema.







FOTOS: @GETTY IMAGES 50938310 / @GETTY IMAGES 956418726 / @GETTY IMAGES 1205769910 / @GETTY IMAGES 654443728 / @GETTY IMAGES 1149246250 / @GETTY IMAGES 522289533 / UNSPLASH KIWIHUG.



CHER

LA SUPERESTRELLA ES LA PROTAGONISTA DE LA MÁS RECIENTE CAMPAÑA FEEL__ DE UGG. TANTO CHER COMO LA MARCA ESTADOUNIDENSE SON RECONOCIDOS EN TODO EL MUNDO POR SER LIBRES, DIVERTIDOS, Y SOBRE TODO, POR SER ICONOS DE LA MODA. TUVIMOS LA OPORTUNIDAD DE PLATICAR CON CHER SOBRE SU EXPERIENCIA CON UGG, LOS *FASHION MOMENTS* QUE SIGUEN MARCADOS EN SU MEMORIA ¡Y MUCHO MÁS!



Encuentra las Classic Mini y las Coquette Slippers en los puntos de venta de UGG y en El Palacio de Hierro.

POR **JESSICA GUTIÉRREZ**

ELLE MÉXICO:

01. ¿Cómo describirías la experiencia de trabajar con UGG en esta campaña de FEEL__?
02. ¿Cuál ha sido el *fashion moment* más memorable de tu carrera?
03. Has dicho en ocasiones que has pasado tu vida con gente que te ama o te odia, pero ya aprendiste a decir "*f*ck it*". ¿Cómo llegaste a ese punto?

CHER:

01. Trabajar con el equipo de UGG y los jóvenes creativos, Neil Favila (fotógrafo) y Kauai Moliterno (director), fue una experiencia increíble. Todos fueron muy colaborativos y disfruté mucho mostrar una parte distinta de mí, relajada en mi casa.
02. Probablemente mis apariciones en los premios Óscar y cuando estuve en la portada de *Time Magazine* con un look casi desnudo, el mismo que usé en los setenta para mi primera Met Gala, lo diseñó Bob Mackie y tenía a todo el mundo en shock absoluto.
03. Llegué hace mucho. Cuando vives fuera de la caja, pagas un precio. La gente siempre va a amar lo que haces o les horrorizará todo. De hecho, creo que me acostumbré a que nada de lo que hiciera les iba a gustar y ellos se acostumbraron a mí. Ha sido escandaloso.

ELLE MÉXICO:

04. ¿Cuál es el look perfecto para usar con las Coquette *slippers?*
05. ¿Qué canción escogerías para describir tu estilo?
06. ¿Quiénes están en tu lista de iconos de la moda?
07. ¿Cuál es el mantra de tu vida?

CHER:

04. Se pueden usar con unos buenos jeans. La verdad mis decisiones al elegir un *outfit* cambian mucho dependiendo del *mood* en el que me encuentre durante el día.
05. "*You haven't seen the last of me*".
06. Están Audrey Hepburn, Marlene Dietrich y mi mamá. Mi madre tenía que sacar toda su ropa de tiendas de segunda mano. En aquel momento me daba pena que fueran prendas usadas, pero es una experta en encontrar las piezas más impresionantes, como un *trench coat* de Marlon Brando o la camisa de seda más perfecta.
07. En una ocasión, mi mamá me dijo: "Si algo no te va a importar en cinco años, entonces no importa". Y he usado ese consejo como guía durante toda mi vida.

FOTOS: GETTYIMAGES-77217945 / CORTESÍA UGG.



Todos hemos pasado por momentos difíciles, pero una de las cosas más importantes al tratar con temas de salud mental es no olvidar cuidar de nosotros mismos. El *self-care* se trata de pequeñas acciones que marcan una gran diferencia, nos cambian el *mood*, pueden iluminar un pésimo día y nos invitan a recordar y reafirmar que la razón de hacerlas es nuestra felicidad y bienestar. Aquí una guía para practicarlo. Estrenar makeup o un par de tenis nuevos también cuenta.

friendly reminder:

ESTÁ BIEN NO ESTAR BIEN :)



FOTOS: ISTOCK 184276818, 184757384, 1296945136, 493448002, 134021461 / SHUTTERSTOCK 5881037F, 123488361, 12758820H / JACQUEMUS.COM / NIKE.COM / SEPHORA.MX / ELPALACIODEHIERRO.COM / FOTO 1. FOTOS: VALENTIN HENNEQUIN @2DM MANAGEMENT. ESTILISMO: MICHELA CAPRERA @PS CREATIVE. PRODUCCIÓN: ELLE MÉXICO. MODELO: ELISABETH CISSE @ELITE MILANO. MAQUILLAJE: TANJA FRISCIC @ATOMO MANAGEMENT. PELO: DANIELA MAGGINETTI @CLOSE UP MILANO

1. La palabra terapia puede ser intimidante, pero permitir que alguien te guíe en tu proceso de sanación se puede convertir en la clave para un cambio positivo en tu estado de ánimo.



2. ¡NO TE OLVIDES DE COMER SANO!

3. *Pampering* o conocido como "me lo merezco"



Tomarnos un merecido descanso y concedernos una tarde libre es uno de los mejores regalos que nos podemos dar. Un *mani*, una mascarilla, una copa de vino y tu *chick flick* favorita, ¿qué más puedes pedir?



MODO AVIÓN

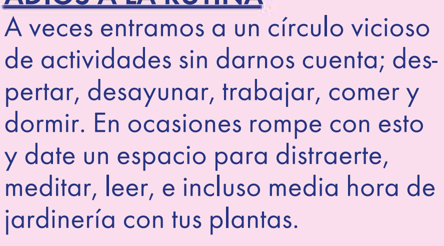
Tener límites es sano. Hoy en día las redes sociales son un factor detonante para la ansiedad y el estrés, una desconexión por completo de ellas es una gran idea de vez en cuando.





4.





ADIÓS A LA RUTINA

A veces entramos a un círculo vicioso de actividades sin darnos cuenta; despertar, desayunar, trabajar, comer y dormir. En ocasiones rompe con esto y date un espacio para distraerte, meditar, leer, e incluso media hora de jardinería con tus plantas.

FOTOS: FOTO 2 Y 3. FOTOS: REMEMBER WHEN WE WERE YOUNG. ESTILISMO: MARIELA ORTEGA. PRODUCCIÓN: ELLE MÉXICO. MODELO: ADOT @MUSE NY. MAQUILLAJE Y PELO: JENNY DYSON / FOTO 4. FOTOS: KARLA LISKER. ESTILISMO: JIMENA HERRERA. PRODUCCIÓN ELLE MÉXICO. MODELO: NINA FLORES @QUETA ROJAS. MAQUILLAJE: PAMELA SEGURA. PELO: ÁLEX ÍÑIGUEZ



5. Sal de tu burbuja

Inconscientemente tendemos a aislarnos con nuestros propios pensamientos. Toma el teléfono y márcale a un amigue o mandale un *voice note* eterno para desahogar tus penas o simplemente hablar de la inmortalidad del cangrejo.

TOP 3 DE LECTURA:

1. **The Self-Love Experiment**-Shannon Kaiser
2. **How to Not Always Be Working**-Marlee Grace
3. **You Are a Badass** -Jen Sincero



6. Necesitas producir endorfinas sí o sí.

Está comprobado que la actividad física te hace más feliz y contribuye a mantenerte saludable. El ejercicio puede ser un gran escape para desahogar emociones, liberar estrés y ¿por qué no? celebrar pequeños y grandes logros.

7. AUTORRECONOCIMIENTO

*Ser consciente de que lo haces por ti
*Festejar tanto lo bueno como lo malo
*Reconocer y gratificar el trabajo duro que has hecho <3
*Comprar esa Jacquemus que tanto quieres y que ciertamente... te has ganado :)



"DEBES CELEBRAR CADA ASPECTO DE TU CRECIMIENTO".

-RiRi

FOTOS: FOTO 5. FOTOS: DENNIS STENILD. ESTILISMO: MARIA ANGELOVA. PRODUCCIÓN: SHERI CHIU PARA ELLE MÉXICO. MODELO: CLARA RUBY @ LE MANAGEMENT. MAQUILLAJE Y PELO: JAN STUHR / FOTO 6. FOTOS: DENNIS STENILD. ESTILISMO: MARIA ANGELOVA. PRODUCCIÓN: ELLE MÉXICO. MODELOS: CHILI Y TONIA @SCOOP MODELS. MAQUILLAJE Y PELO: JAN STUHR.



THE ICON:

CHRISTINA AGUILERA

FOTOS **BENJO ARWAS** ENTREVISTA **ILEANA RODRÍGUEZ** ESTILISMO **CHRIS HORAN @ THE WALL GROUP**
PRODUCCIÓN **THE GOLD HORSE PARA ELLE MÉXICO**

HAN PASADO VEINTITRÉS AÑOS, NUEVE DISCOS, TODOS LOS LOOKS POSIBLES, UNA RESIDENCIA EN LAS VEGAS, TRES TEMPORADAS COMO JUEZ EN *THE VOICE*, CINCO GRAMMYS (¡UN LATIN GRAMMY!) Y DOS HIJOS, DESDE QUE SALIÓ "GENIE IN A BOTTLE". NI HABLEMOS DEL TIEMPO QUE HA PASADO DESDE EL MICKEY MOUSE CLUB. AUN ASÍ, CHRISTINA AGUILERA SE DIO EL TIEMPO PARA MEJORAR SU ESPAÑOL; AUNQUE A VECES LA CONFUNDE QUE UNA PALABRA TENGA CINCO SIGNIFICADOS DISTINTOS, SEGÚN EL PAÍS.

Platiqué con Christina un par de días después de haber recibido el American Music Award como icono de la música. Aproveché para repasar su trayectoria, hablamos de sus raíces latinas (a las que no piensa renunciar), de su amor por Chavela Vargas y de cómo está cansada de pedir perdón.

Ileana Rodríguez (IR): Cuéntame de tu nuevo disco.
Christina Aguilera (CA): En febrero del año pasado estuve en Miami y me sumergí en la experiencia al estar rodeada de los músicos, los compositores y los cantantes más maravillosos. Me enamoré nuevamente de la música. No hay nada como el sentido de pertenencia y la música en vivo. Después de tanto tiempo en la industria, olvidas la parte divertida y las razones por las que empezaste. Encontré de nuevo ese sentimiento, todos estábamos muy felices de crear juntos. Me recordó mi primer disco en español, *Mi reflejo*. También lo grabé en Miami, pero esta vez la experiencia fue como compositora. Decidimos publicar el nuevo disco en varios capítulos que desvelaremos a lo largo del 2022. Me emociona porque no es presentar un disco, sino tres que fueron evolucionando y muestran la experiencia completa. Hablo de diferentes temas, desde relaciones personales, hasta la relación con mi padre y cómo nos hemos distanciado con los años. Toco el tema de forma muy hermosa, pues ahora que soy madre veo la vida a través de los ojos de mis hijos.

IR: Mencionaste *Mi reflejo*, ¿por qué decidiste reconectar con tus raíces latinas veinte años después de publicar ese disco?
CA: Siempre lo había querido hacer, pero hasta ahora encontré la oportunidad. Hago las cosas cuando se sienten bien. Al principio me daba pena porque no hablo muy bien español. Siempre he escuchado música en español, y el que ahora es la cabeza de Sony Music Latinoamérica (a quién ya conocía), me apoyó muchísimo. Me escuchó, le dije que admiro mucho el trabajo de Chavela Vargas y que sería maravilloso hacer algo como en su etapa de "Paloma negra", una de mis canciones favoritas de siempre. La pasión con la que canta es como del más allá, se siente muy real, muy poderosa. Las instancias en las que se deja ir me inspiraron mucho para tener momentos así en este disco. Tenemos canciones mucho más alegres, pero para mí era muy importante que incluyéramos esas cosas que me han inspirado de otros cantantes. Estoy feliz.

IR: ¿Quién te presentó la música de Chavela Vargas?
CA: La vida. De niña iba a las tiendas de discos y revisaba la sección de música del mundo, desde el Medio Oriente, hasta la India y lugares donde usaban la voz y los instrumentos de forma diferente; son canciones tan poderosas que no necesitas entender lo que dicen. Es una emoción, un sentimiento; por eso amo tanto la música. Es la razón por la que la hago. No son las listas de popularidad, eso es lo de menos. Hacer lo que me hace feliz es lo importante. Y Chavela, su historia, su documental, la forma en la que empodera a las mujeres; ella no cambió su forma de ser por nadie, simplemente se consolidó como lo que quería ser. En su voz, en las canciones increíbles que hizo, podías sentir su corazón herido, sin importar lo que decía. Le tengo mucho respeto. No se trata de cuántas notas alcanza una cantante, se trata de la emoción, de entregar tu corazón en cada grabación, por eso también me gustan Etta James, Nina Simone y las cantantes que dejaban su alma en la voz como Celia Cruz.

IR: Siempre has hablado de tu relación con tu padre y la de él con tu mamá. Me conmueve mucho que nunca hayas querido deshacerte de esa parte de tu vida y que busques conectar con tus raíces latinas (que vienen de su lado). ¿Alguna vez te lo has cuestionado?
CA: Siempre ha estado en mí, a pesar de que su relación no era la mejor y no todos los recuerdos son positivos, pero eso no quita lo que soy. Sobre mi nombre, me han pedido cambiarlo por uno artístico o para que la gente lo pueda pronunciar, pero siempre he dicho que primero muerta. En algún punto me propusieron adoptar el apellido de mi padrastro pero no quise. Estoy orgullosa de mi historia. Cuando era chica vivimos en Staten Island con mis abuelos que solo hablaban español. Es lo que soy, independientemente de la relación de mis papás. Es mi pasado, parte del futuro de mis hijos y de cómo se percibirán ellos mismos. No voy a negar ese lado de mí, mejor trato de sanar y perdonar, de crecer como persona, como parte de las lecciones que les quiero enseñar a mis hijos.

Página opuesta: vestido, BAD BINCH TONGTONG. Joyas, BULGARI. Guantes, SEYMOUR GLOVES.





Top y pantalón, SAINT LAURENT. Corsé, TRASHY LINGERIE. Collar, CRISTAHLEA. Zapatos, CHRISTIAN LOUBOUTIN.

IR: Crecí viéndote en la tele, en TRL. ¿Cómo fue para ti esa época?
CA: Uy, nos remontamos mucho con TRL. Era una persona completamente distinta, una bebé, y estaba viviendo mi sueño por primera vez. Fue muy divertido. Apenas procesaba todo, fue una época en la que no hacía la música que quería y en la que creativamente no podía ser yo.

IR: ¿Te dabas cuenta de eso entonces?
CA: Sí. Estaba muy ocupada, con una agenda apretada y solo hacía lo que me decían. Es muy difícil cuando estás en la cima, tratando de promoverte y hacerte de un nombre. Apenas tuve tiempo de pensar. La industria era distinta, no existían las redes sociales, era más complicado tener presencia. Pero al final sentí que había mensajes que no había logrado transmitir y para mí siempre ha sido muy importante expresarme. Me gusta hablar, me gusta llorar y cuando algo me molesta, me gusta decirlo, para sacarlo de mi sistema. Desde mi segundo álbum prometí que jamás haría otro disco con el que no me identificara a nivel personal. El primero iba muy orientado hacia lo que la disquera quería. Estuvo bien, pero definitivamente no reflejaba quién era. Salí cuando la explosión del *Bubble Gum Pop* y fue genial formar parte de una época tan importante en la cultura pop y en la historia de la música. Estoy muy agradecida y por el éxito que alcancé, me dio la oportunidad de convertirme en mi propia artista y de tener la dirección creativa de mis discos. Con *Stripped* la gente no lo entendía, sobre todo con "Dirrty". Pero significó deshacerme de todo lo falso. Estaba llegando al corazón de quien era como mujer y lo expresé con "Beautiful", "Dirrty" y "Fighter"; quería demostrar mi poder, que iba desde la vulnerabilidad hasta el empoderamiento.

IR: Tenías veintiún años. Parecías muy madura para tu edad. Estabas muy preparada para contestar preguntas, porque los medios tenían muchas. Sabías lo que hacías. Señalabas la doble moral. Yo tenía la misma edad que tú y jamás habría podido contestar como contestabas. ¿Cómo te preparaste para eso? ¿Cómo fue la transición de "Genie In a Bottle" a "Dirrty"? Parecía que lograste tomar las riendas de tu carrera muy fácilmente.
CA: Luché mucho para que se escuchara mi voz en el primer disco y para hacer las cosas a mi manera, pasé mucho tiempo guardándome lo que quería decir y de lo que quería escribir. Decidí llevar un diario, hojas y hojas, creaba constantemente, a pesar de no hacer lo que quería a nivel musical, lo escribí todo. Analizando al mundo a mi alrededor y a los medios me di cuenta de cómo operaban, cómo funcionaban las cosas y de lo injusto que era. No es fácil cuando te juzgan en público. Me di cuenta de las faltas de respeto y de que la gente disfruta recibir información negativa, lo expresé en "Can't Hold Us Down". ¿Por qué a un hombre que se acuesta con todas y habla al respecto se le premia y cuando una mujer lo hace se le pone una etiqueta? Si no somos lo suficientemente sexys nos tachan de monjas, o si somos muy sexuales, nos etiquetan. Es casi imposible ganar. Para ese entonces ya conocía a los medios y no tenía miedo de tocar temas incómodos, definitivamente salí golpeada de muchas formas, pero me da gusto recordar esa época, me da orgullo cómo me atreví a abordar las preguntas difíciles y hablar abiertamente sobre las desventajas. Hoy no le debo nada a nadie.

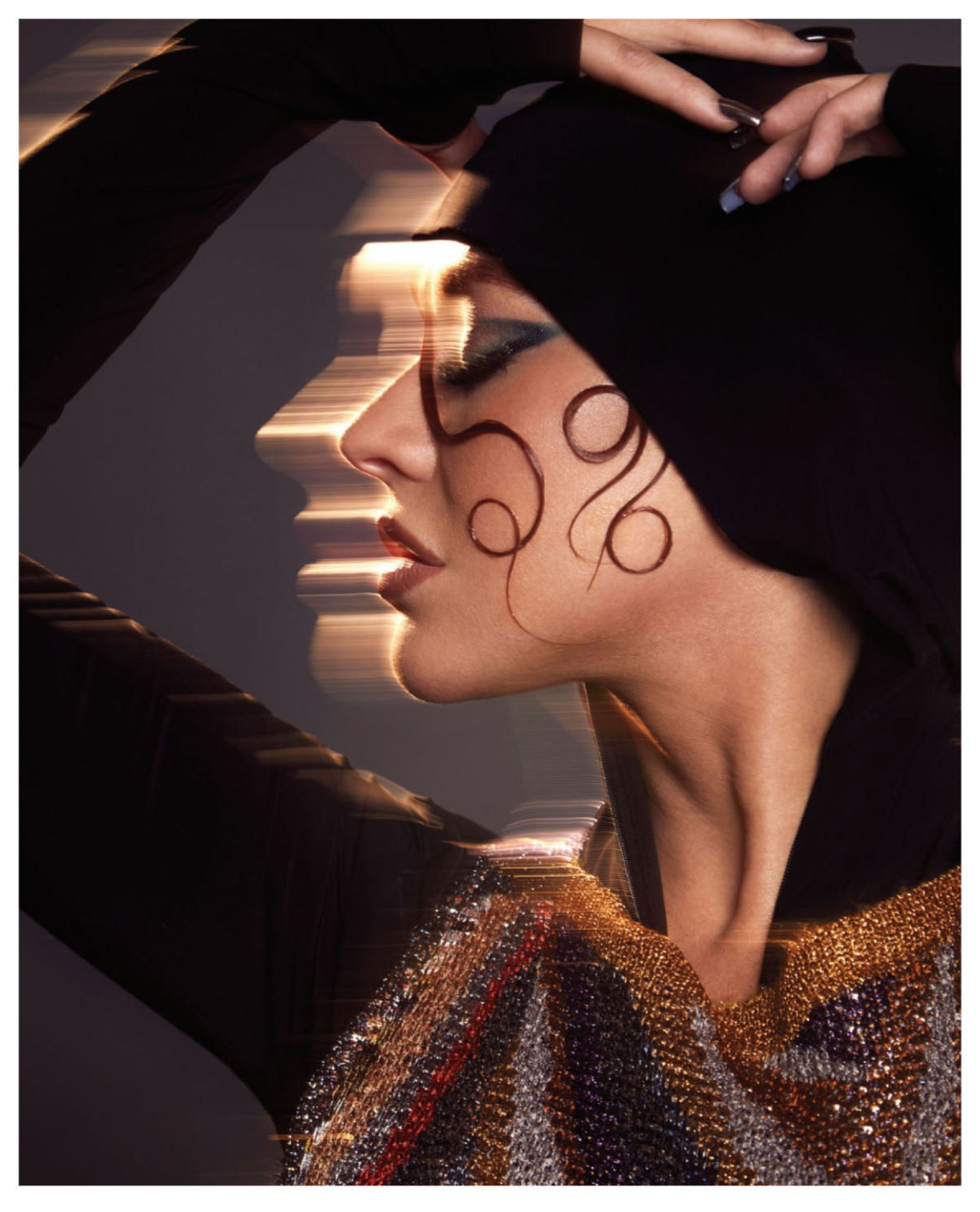
IR: ¿Cómo fue tu primer contacto con el feminismo?
CA: A través de la música y el ejemplo de otras mujeres fuertes. El feminismo se vive de muchas formas. De chica vi por lo que pasó mi madre, renunció a su carrera para convertirse en ama de casa, para que su matrimonio funcionara, y no le sirvió de nada. Ni a nivel personal, ni como mujer. Eso me inculcó ética profesional y me alentó a nunca ponerme en la situación de depender de un hombre. Desde muy joven decidí ser fuerte. Nunca tuve prisa de casarme, siempre quise trabajar y cantar. Empecé cuando vi por primera vez la película de *La novicia rebelde*, cuando cantaba se veía libre. En mi infancia me sentía atrapada y me escapaba a través del arte y las películas, pensando o viendo por la ventana. Aprendí grandes lecciones de mi madre. Le aprendí su amabilidad y su buen corazón, me enseñó a ser una persona genuina. Para ella fue difícil terminar con su matrimonio, muchas mujeres no salen de ahí nunca y me siento muy orgullosa de ella. De ahí viene "Oh Mother", es un homenaje a ella. Es importante hablar sobre tus batallas porque nunca sabes quién va a escuchar o quién está pasando por lo mismo. Vivo para inspirar, por eso me dedico a esto. Haber estado en la industria desde niña me ha permitido ver que los hombres siempre se salen con la suya, vivimos en un mundo en el que los hombres mandan. Pasé por mucha mierda y no podía hablar de eso. Así que aprendí sobre los valores de las mujeres, aprendí a hacer las cosas por mí misma y a asegurarme de trabajar para tener el poder suficiente, dictar las reglas. Ahora tenemos plataformas con mayor alcance, podemos alzar la voz y unirnos. Ahora celebramos los cuerpos distintos, la gente festeja nuestras elecciones de vida, estamos viviendo en plenitud y no tenemos que disculparnos. Eso es importantísimo. Mi trabajo demuestra que he tomado las decisiones correctas.

IR: Hace poco recibiste el AMA al icono de la música y cantaste un popurrí de tus canciones, ¡te pusiste el traje de "Dirtty!" y luego, Kylie (Jenner) se disfrazó de ti en Halloween. ¿Cómo fue recrear ese look?
CA: Con "Dirrty" el mundo entero tuvo una opinión. Es el video más divertido que he hecho hasta la fecha, con David LaChapelle. Estoy muy orgullosa. Las chaparreras se convirtieron en un icono de la moda y amo ver a la gente disfrazarse de mí cada año. Me alegra el corazón. Para mi fiesta de cumpleaños le pedí a todos que vinieran disfrazados de algún personaje de su infancia. Invité a Kylie, le pedí que usara las chaparreras ¡y las usó! Fue muy lindo. Me encanta no tomarme la moda tan en serio. El popurrí fue difícil, la transición de las baladas a las canciones más movidas y luego de regreso a la balada, pero al final todo salió bien. Me encantó recibir el premio de icono, estaba feliz, y más con las chaparreras amarillas puestas, ponérmelas de nuevo fue increíble. Fue una oportunidad para cerrar un ciclo.

IR: Parece que este año, al fin, como sociedad decidimos dejar de juzgar tanto a las mujeres, ¿no crees?
CA: Es algo bueno que provocó la pandemia. Con las redes sociales la gente tiene voz propia y podemos corregir errores del pasado, ver grabaciones y darnos cuenta de cómo se trataba antes a las mujeres, ver las locuras que nos preguntaban o las cosas que no nos permitían hacer. He visto entrevistas que les hicieron a artistas que ya murieron y algunas son brutales. Tenemos que empezar a hablar de la salud mental como algo serio, ya es una conversación abierta. Decir cosas que lastimen o comparar a las personas es de otra época, ya no podemos pensar como antes. Es hora de abrazarnos.



Sombrero, DIOMADIS FOR PECHUGA. Collar, BVLGARI. Vestido, MIRROR PALAIS.



Esta página: top y hoodie, NORMA KAMALI. Vestido, MISSONI. Página opuesta: top y pantalón con zapatos, GUCCI. Anillos, BEA BONGISACA.



MAQUILLAJE: ETIENNE ORTEGA @ THE ONLY AGENCY. PELO: JESUS GUERRERO @ THE WALL GROUP. UÑAS: CHAUN PETH @THE ONLY AGENCY. PRODUCTORA EJECUTIVA: DALIT GWENNA BRANCH. PRODUCTORA: SARAH KENSELL. ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: BRYAN CARVAJAL. DIRECTOR DE COREOGRAFÍA: RYAN WALKER PAGE. ASISTENTE DE FOTO: CHRISTIAN RAICES. LOCACIÓN: THE REVERY LA @THEREVERYLA. POSTPRODUCCIÓN: MODE STUDIOS UK.

MO-DA



Foto: NURIA LAGARDE.
Look total: DOLCE&GABBANA.

IF YOU NEED A HERO JU



Look Total,
DOLCE & GABBANA

FOTO: Nuria Lagarde / ESTILISMO: JESSICA GUTIÉRREZ

PRODUCCIÓN: ELLE México

ST LOOK IN THE MIRROR



MODELO: ARANTZA GCETT | Intervención Gráfica:
Y TEXTOS @ AULETA ROJAS | Ximena Morfín

ELLE 1 02/'22

ME PREGUNTARON CUÁL ES EL MAYOR ACTO DE AMOR PROPIO PARA MÍ...

Chamarra, top, pantalón y arete, THE HACKER PROJECT, GUCCI
Botas, FERRAGAMO



En cada momento de mi vida he necesitado darme amor de distintas formas



(despegar)

A veces es forzarme a
salir de mi zona de confort,
a veces es tenerme PACIENCIA
y PERMITIRME llorar,
a veces es poner LÍMITES
o secarme las lágrimas
y AGRADECER


ARETES BIMBA Y LOLA

VESTIDO y ARETES
Fendi

Elle
4
02/'22

ZAPATOS: Gucci



Entonces diría que el
mayor acto de amor
propio...

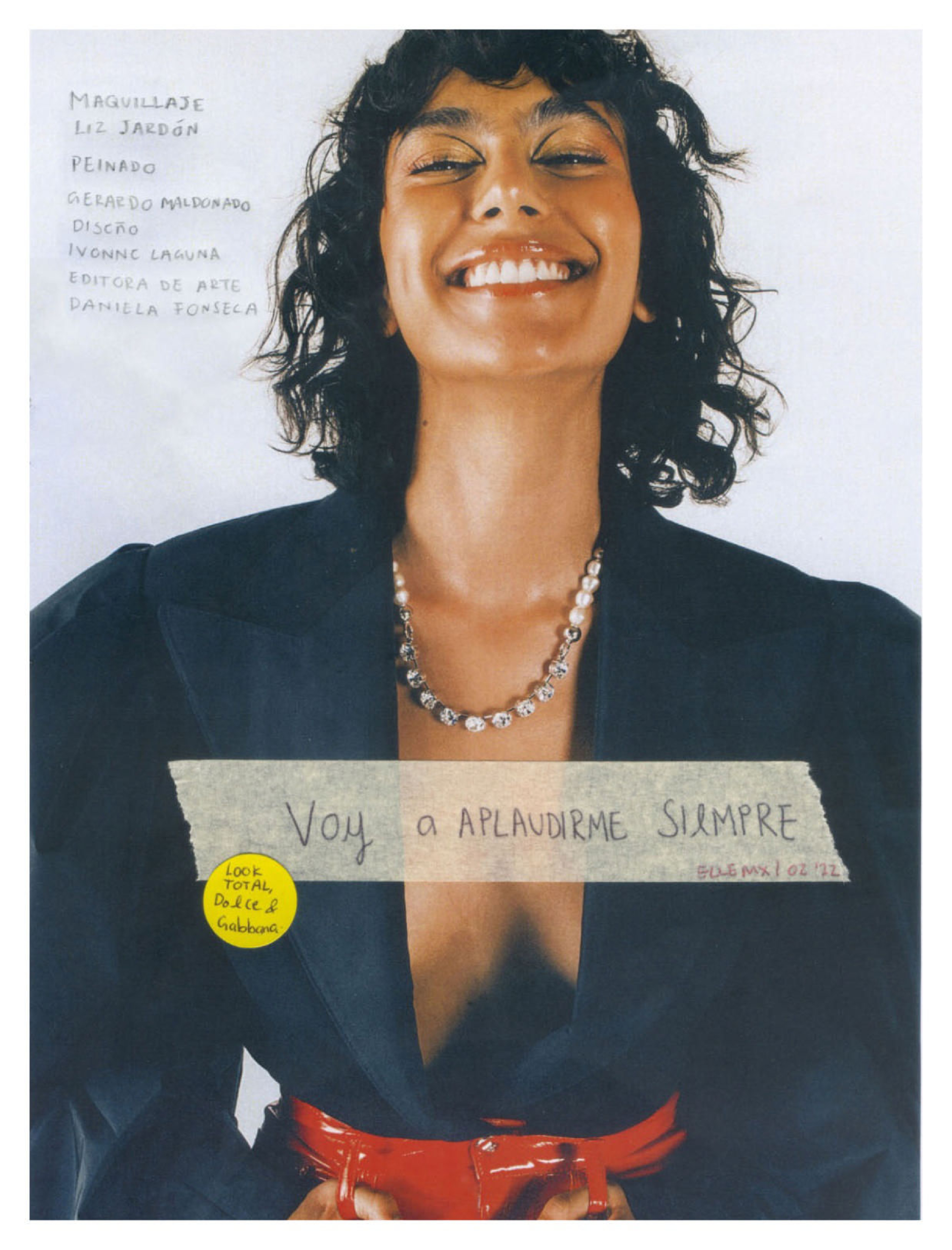

... es escucharme ...
y confiar en lo que
dice mi intuición.
Blazer, CHANEL.
Collar, FENDI

Comencé a verme con ojos de amor en vez de odio y mis inseguridades se volvieron mis mayores virtudes.





Look Total, Louis Vuitton


MAQUILLAJE
LIZ JARDÓN
PEINADO
GERARDO MALDONADO
DISEÑO
IVONNE LAGUNA
EDITORA DE ARTE
DANIELA FONSECA
Voy a APLAUDIRME SIEMPRE
ELLE MX | 02 '22
LOOK TOTAL, Dolce & Gabbana



ÁL BUM FA MI LIAR

FOTOS **DENNIS STENILD**
ESTILISMO **BRIT CATO**
PRODUCCIÓN **SHERI CHIU PARA ELLE MÉXICO**

Esta página: top, ST. JOHN. Blazer y falda, GABRIELA HEARST. Aretes y calcetas, BALENCIAGA. Zapatos, MELISSA & Y/PROJECT. Página opuesta: camisa, GABRIELA HEARST. Aretes, DIOR.







Esta página: vestido, DAVID KOMA. Collar, VERSACE.
Página opuesta: blazer y blusa, VERSACE.



Esta página: chamarra, ST. JOHN. Anillos, DIOR.
Página opuesta: vestido, GABRIELA HEARST. Aretes, BALENCIAGA. Medias, CALZEDONIA. Sandalias, MELISSA SHOES.





Esta página: look total, BALENCIAGA.
Página opuesta: blusa y pantalón, STELLA MCCARTNEY. Abrigo, VERSACE.

MODELO, OLIVIA FORTE @HEROES MODELS. MAQUILLAJE, AKIKO OWADA @THE WALL GROUP. PELO, TAKUYA YAMAGUCHI @THE WALL GROUP. CASTING, SHERI CHIU. AGRADECIMIENTO ESPECIAL A ROBYN LÓPEZ.




Chamarra, ETRO. Vestido, H&M INNOVATION STORIES. Suéter, MANGO.



PROCRASTINACIÓN.

FOTOS PAVEL KHARATYAN ESTILISMO ANNA SLONIKOVA PRODUCCIÓN ELLE RUSIA

Esta página: suéter, COLOMBO. Medias, CHANEL.
Página opuesta: abrigo, FABIANA FILIPPI. Vestido y pasamontañas, H&M INNOVATION STORIES. Falda, DIOR. Botas, VIC MATIĒ.
Bolsa, CARTIER. Calcetas, FALKE.









Esta página: rompevientos, PINKO. Top, BRUNELLO CUCINELLI. Pantalón, DIOR. Bolsa, LUISA CERANO. Página opuesta: look total, LOUIS VUITTON.



Esta página, abajo: suéter, LUISA CERANO. Blusa, MAX MARA. Botas, FRATELLI ROSSETTI. Calcetas y calentadores, FALKE.
Esta página, arriba: suéter, AGNONA. Body y leggings, DIOR. Shorts, GUESS. Tenis, ASH. Calentadores, FALKE.
Página opuesta: top, CHANEL. Blusa, BRUNELLO CUCINELLI. Pantalón, MANGO. Botas, FRATELLI ROSSETTI.







Esta página: botas, GEOX. Leggings y calcetas, FALKE.
Página opuesta: saco, falda, cinturón y medias, CHANEL. Sudadera, MARC CAIN.

MODELO, ALINA ZAKHAROVA @MODUS_VIVENDIS. MAQUILLAJE Y PELO, POLINA NAGORNYKH. PRODUCCIÓN, ELENA SEROVA. ASISTENTES DE FOTO, SERGEI BUZIN Y SERGEI SOLOMATIN. ASISTENTES DE MODA, EUGENIA VIDASOVA Y POLINA KOLOKOLTSEVA. ASISTENTE DE PRODUCCIÓN, NELLY KOSAREVA.

BE-LLEZA



PRETTY FAIRY (P.100)

Despidamos el invierno con un makeup de fantasía digno de un hada festivalera de la nueva era.

FOTO: GRAHAM DUNN @ ATELIER MANAGEMENT

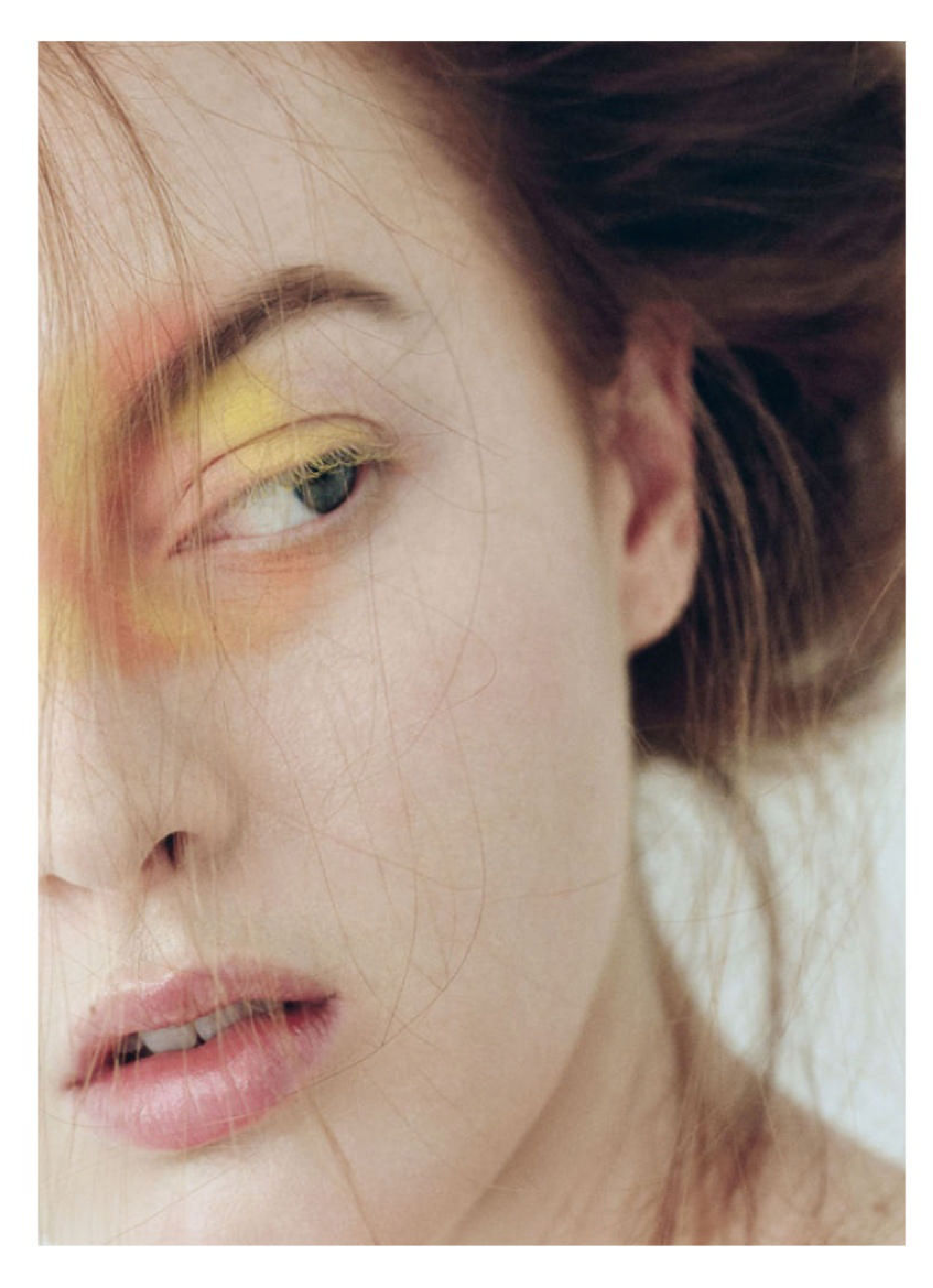




U NI COR NIO

ES HORA DE SACAR A JUGAR TU COLECCIÓN DE PALETAS DE SOMBRAS. QUÉ MEJOR MOMENTO QUE EL FINAL DEL INVIERNO Y EL PRINCIPIO DE LA TEMPORADA DE FESTIVALES PARA CREAR LOOKS ETÉREOS Y LLENOS DE FANTASÍA.

FOTOS GRAHAM DUNN @ ATELIER MANAGEMENT
REALIZACIÓN CAROLINA ALVAREZ
PRODUCCIÓN ELLE MÉXICO



Esta página: crea un antifaz de manchas en colores cálidos. Concéntrate en el puente de la nariz, la mitad de la frente y llévalo hasta los párpados. Página opuesta: *graphic eyeshadow*. Aplica una sombra de color violeta o lila en el párpado flotante, rabillo del ojo y lagrimal.







Página opuesta: escoge dos colores contrastantes. Difumina del párpado móvil a la ojera y aplica las sombras invirtiendo los colores en el otro ojo.
Esta página: crea un delineado gráfico con dos colores, puedes usar lápices pero difumina con una brocha para que se vean líneas suaves.



Esta página: inspírate en los cuentos y series de hadas para escoger los colores. Nuestros favoritos: esmeralda, lavanda, aguamarina y amarillo. Página opuesta: ¡lléva el makeup a la línea del pelo! Complementa con un look de trencitas *undone* y recogidas en un chongo. Es-pec-ta-cu-lar.

MODELO: LAURA HANSON SIMS @ NEXT. MAQUILLAJE: LILLY POLLAN.
PELO: CANDICE BIRNS @ STATEMENT ARTISTS.





Foods & Moods

Alimentación	25%
Terapia	25%
Pensamientos	25%
Hábitos	25%

Tu día va de mal en peor, te levantaste del lado izquierdo de la cama, te pegas en el dedo chiquito, no hay agua caliente, se te hizo tarde, *deadlines*, cansancio, estrés, ya te la sabes... En la noche llegas a tu casa y solo piensas, "me urge un vinito o una chela, unas papas y una pizza, ¡porque tuve un día del carajo!". En realidad no tienes hambre, pero necesitas ese apapacho y sensación de desahogo que solo logran tus bebidas y comidas favoritas. Nuestras emociones afectan nuestro apetito, de eso se trata la psiconutrición.

POR CAROLINA ALVAREZ

FOTOS: UNSPLASH- ADANA EISAGHOLIAN / AMIRALI MIRHASHEMIAN / IBRAHIM BORAN / INNA PODOLSKALINDSEY / MONIKA GRABKOWSKA / SHARON MCCUTCHEON / KIWIHUG / NO-REVISIONS.

COMIÉNDONOS LAS EMOCIONES

Cuántas veces hemos escuchado esta frase en series, películas, en la vida en general, y nunca había sido tan clara. Hasta ahora sabemos que se estudia la psicología de la nutrición. Porque no es lo mismo comer por comer que alimentarse. La calidad de nuestros pensamientos no solo afecta nuestros sentimientos y nuestro comportamiento, son tan disruptivos, que mueven la química cerebral provocando que estos desequilibrios afecten directamente nuestros patrones de sueño, metabolismo, niveles de energía y por supuesto: qué y cómo comemos. Suena muy duro, pero lo que propone la psiconutrición puede traducirse en "la manera en la que comemos es un reflejo de cómo nos queremos". ¡TRAZ! Efectivamente un terapeuta especializado en esto tratará de llegar contigo al fondo de un trastorno alimenticio, ya sea bulimia, anorexia, atracones, ansiedad por comer, si haces dietas crónicas y el rechazo a tu propio cuerpo. Si eres de las personas que constantemente se pelea con el espejo y batalla con llevar una dieta sana, te puedes beneficiar de este tipo de trabajo terapéutico. El hambre emocional viene con una carga muy pesada de sentimientos de culpa, ansiedad, estrés, y casi todos (sino es que todos) nos hemos refugiado en la comida cuando las emociones negativas nos sobrepasan. Solo date cuenta, cuando estás enamorada te sientes feliz, ni hambre te da, pero cuando comes lo disfrutas; cuando estás triste y desesperada no te pasa la comida o comes cualquier cosa con ansiedad. El simple hecho de estar a dieta te puede causar ansiedad, sobre todo si es muy restrictiva. Trabajar la actitud que tenemos ante la comida es importante porque nos puede hacer reconectar con nosotras mismas, trabajar con obsesiones y compulsiones, nutrirnos conscientemente y tener herramientas para lidiar con las emociones negativas sin que tengamos que usar la comida para ello.

LEE
Psiconutrición.
Griselda Herrero y Cristina Andrades Ramírez.
(Ediciones Urano México).

ESCUCHA
El podcast *¿De qué tiene hambre tu vida?* (iTunes y Spotify) de Ana Arizmendi, especialista en trauma, duelo y alimentación.

SIGUE
@anaariz
@psiconutricion

TODO ESTÁ CONECTADO

Normalmente cuando hay problemas de salud mental y emocional, se debe a que (casi seguro) tenemos un desequilibrio en los neurotransmisores, las hormonas o en la flora intestinal (el estómago es el segundo cerebro), deficiencia de micronutrientes, vitaminas y minerales. Si identificas que tienes un desorden alimenticio, ya sea por *burn-out*, cansancio, ansiedad, depresión o cambios anímicos, es tiempo de ocuparse. Lo que comemos y cómo lo comemos afecta la bioquímica, desde las funciones del cuerpo y la mente hasta el bienestar emocional. Nutrirse va directo de la mente a las emociones y el espíritu.



POSTCARDS FROM SISLEY

POR CLAUDIA CÁNDANO

Llegar a la isla del Caribe St. Barths no es tan sencillo como parece. Después de dos escalas y un aterrizaje en una pista de 646 metros de longitud y dieciocho metros de ancho, estás en un paraíso francés sin cruzar el Atlántico. ¿A qué fui a este paraíso? A conocer uno de los mejores spas del mundo, el Sisley Spa en el hotel Christopher. Veredicto: ha sido uno de los mejores viajes de mi vida. Pasé cinco días despertando en la suite La Niña viendo al mar, haciendo yoga en la terraza, caminando por el pueblito, paseando en catamarán, cenando delicioso, y sobre todo, probando tratamientos de spa que me rejuvenecieron. Lo más importante: entendí por qué Sisley es una de las firmas de belleza más top de la historia.

LA EMPRESA FRANCESA SE PREOCUPA POR CREAR LOS MEJORES PRODUCTOS DE BELLEZA CON ACCIONES QUE CUIDAN EL MEDIO AMBIENTE. EL COMBO DE MIS SUEÑOS.



FAMILY BUSINESS

ISABELLE Y HUBERT D'ORNANO CREARON SISLEY EN 1976.

La señora Isabelle trabaja en la empresa supervisando la creación de los productos. Su hijo Philippe es el presidente, su hija Christine desarrolla la imagen de la marca y Daria Botin, nieta de Isabelle, es directora del estudio creativo.



RED LIPS DON'T CARE

Tres colores perfectos de lipstick para el día o la noche, Phyto Rouge Shine es mi cosa favorita ever!



¿ANTIENVEJECIMIENTO? SÍ, POR FAVOR

Sisley creó Supremÿa, el fabuloso producto de skincare antiedad que debes usar por la noche para regenerar y despertar la comunicación celular desde dentro. Esta rutina de tres pasos regenera y repara los mecanismos de la piel. ¿Qué más quieres?

THE DREAM

CINCO CABINAS DE SPA CON VISTA AL MAR Y LOS MEJORES TRATAMIENTOS EN EL SISLEY SPA DEL HOTEL CHRISTOPHER. ES IMPERDIBLE, SE LOS DIGO EN SERIO.

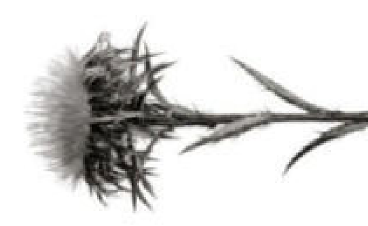


FOTOS: CORTESÍA SISLEY / ISTOCK 18277492



el PODER de la MADUREZ

¡¡¡HORROR!!! ¡UNA CANA! ME ACERCO Y VEO OTRA, Y OTRA, Y OTRA MÁS. LAS ARRANCO, COMO SI PUDIERA ARRANCAR LOS AÑOS, PERO INEVITABLEMENTE BUSCO MÁS SÍNTOMAS DE LA EDAD: NUEVAS ARRUGAS QUE NO DEJAN QUE MI *CAT-EYE* SALGA COMO YO QUIERA. PARA COLMO, VOY A LA CALLE Y ME LLAMAN CON LA TEMIDÍSIMA PALABRA: "SEÑORA". ¿NO SE SUPONE QUE LOS TREINTA SON LOS NUEVOS VEINTE, Y LOS CUARENTA SON LOS NUEVOS TREINTA? ¿NO QUE JENNIFER ANISTON Y JLO NOS ENSEÑARON QUE LOS CINCUENTA SON LO DE HOY? SU PERFECCIÓN PARECE INALCANZABLE. ¿SON REALES? ¿NOS HACEN SENTIR MEJOR ACERCA DEL PASO DEL TIEMPO, O NOS PONEN MÁS PRESIÓN PARA ENCONTRAR LA FUENTE DE LA JUVENTUD? DESDE SIEMPRE, LAS MUJERES RECIBIMOS IMÁGENES DE PERFECCIÓN EN LOS MEDIOS. POR UN LADO NOS MOTIVAN, PERO TAMBIÉN NOS PONEN UN PESO ENCIMA AL COMPARARNOS. PERO QUÉ ALEGRÍA SABER QUE KATE WINSLET (46) ARMÓ TREMENDO ESCÁNDALO CUANDO QUISIERON BORRARLE MARCAS DEL ROSTRO Y DESAPARECERLE UNOS KILOS EN LA EXITOSA SERIE *MARE OF EASTTOWN* (2021), POR LA QUE GANÓ EL EMMY A MEJOR ACTRIZ. "SÉ CUÁNTAS ARRUGAS TENGO, PÓNGALAS DE NUEVO", DIJO AL EQUIPO DE PRODUCCIÓN.



por DOLY MALLET

"Ageism" es una forma de discriminación de la que poco se habla y que nos compete a todos, pues como sugiere el dicho: "Como te ves, me vi; y como me ves, te verás". La edad no perdona a nadie, y a pesar de que fue Dorian Grey quien vendió su alma a cambio de juventud, se ataca más a las mujeres cuando maduran. Dicen por ahí que "no es que ellos envejezcan mejor, sino que se les permite envejecer".

Si consideramos que la emperatriz de Austria, Sissi, no dejó que nadie volviera a verle el rostro a los 32 años, cubriéndose con velos y tapando los espejos de su palacio; o que la diva del cine de los años veinte Greta Garbo se retiró a los 35, llevamos mucho ganado. Y es que son precisamente las figuras públicas quienes reciben más presión, y por lo tanto, han decidido dar la cara (literalmente) empoderándose al hablar (¡y actuar!) acerca del paso del tiempo.

Drew Barrymore (46) lanzó su línea Flower Beauty y dejó claro con su lema que la "belleza es para todos", anunciando sus productos con modelos de diferentes físicos y edades. Gwyneth Paltrow (49) no tiene miedo de los inyectables, un tema tabú que muestra abiertamente en sus redes. Para ella, la verdadera autoestima está en borrar estigmas, formar comunidad y mostrar fuerza en algo que se ha retratado como debilidad. La *Goop Girl* promueve hacer lo que te sienta mejor. Le gusta ese método porque le permite usar menos maquillaje, como solemos verla.

Top Models de los noventa como Christy Turlington y Paulina Porizkova han denunciado el acoso que reciben en redes, donde se les acusa de "desesperación" por lucir en traje de baño "a su edad". En lugar de pelear o esconder estos mensajes, los exhiben, fomentando la conversación sobre los límites de la belleza. El resultado fue maravilloso: Fendi las llamó para su show de otoño 2021 y se volvieron a subir a las pasarelas.

Sarah Jessica Parker, innegable *trendsetter* gracias a *Sex and the City*, también ha delatado a quien la critica por lucir canas y arrugas en la secuela de la serie, *And Just Like That*, en la que ahora vemos a Carrie Bradshaw en sus cincuenta. "Sé cómo me veo, ¿qué quieren que haga, que desaparezca?", dijo. Pero los diseñadores que siempre la han acompañado, siguen haciéndolo como un *statement* de que la moda madura contigo; preparémonos para verla en Dior, Valentino, Alexander McQueen, Chanel, Prada, DVF y por supuesto, muchos Manolos. Y es que, uno es demasiado mayor ¿para qué? y ¿según quién?

Caroline Labouchere se convirtió en modelo a los 53 años y debe su éxito a su pelo cubierto de canas. A los 56, Kathy Jacobs apareció luciendo un diminuto bikini en la portada del *Sports Illustrated*, también con el pelo gris. ¡Y bueno! Carmen Dell'Orefice, supermodelo, sigue trabajando a los noventa, mientras que Maye Musk, a los 73 hace campañas o pasarelas. Estas mujeres nos abrieron camino, pero la realidad también ayudó: el encierro en cuarentena por meses nos confrontó con el espejo. Dejamos de usar tintes y nos crecieron las raíces, mostrándose al natural. Empezó el movimiento *#greypride*, en el que miles de mujeres dejaron de teñirse y decidieron mostrar en redes el proceso de su transformación al estilo *salt-and-pepper*. Empezó una revolución: "Mi físico e imagen no es para agradarte, es para agradarme a mí", le gritan al mundo.

Los grandes diseñadores han respondido al llamado. En el Milan Fashion Week de Fendi x Versace vimos desfilar a Kate Moss, Naomi Campbell y Amber Valletta, quien también fue estrella del show de Balenciaga primavera-verano 2022. Olivier Rousteing eligió a Naomi, Carla Bruni y Milla Jovovich para su colección de Balmain 2022. Incluso L'Oréal decidió impactar con Helen Mirren en su pasarela parisina. Mediante el lenguaje de la moda y la belleza, estas mujeres lucen el estatus que han ganado al madurar, como una medalla de todo lo conseguido. Y es una gran lección.

No sé si tenga la valentía para dejar que me crezcan las canas sin control. Y sobre las arrugas, está la opción Winslet, y el camino de Paltrow, ambos igualmente válidos; hay que usar el que nos empodere más. Al final, lo mejor de todo es la sororidad que se ha formado para unirnos en favor de nuestra belleza y el poder que hemos alcanzado con la edad, a pesar de los prejuicios sociales, que afortunadamente ya están caducando, porque esos sí que están viejos.

NUEVA ACTITUD:
Tu estilo más audaz depende de tus gustos, tu comodidad y autoestima, no de la opinión de los demás. La idea falsa de perfección solo nos inmoviliza.

LEE MÁS:
En **This Chair Rocks: A Manifesto Against Ageism**, Ashton Applewhite confiesa cómo su terror a madurar la convirtió en activista radical *pro-aging*. Además, desvela los mitos de esta discriminación, como que la mujer se valoraba más en sus años de fertilidad y luego se le creía invisible. Así, revela las verdades de prejuicios culturales sin sentido, y a estilo de final feliz, describe un mundo *age-friendly*, ofreciendo rutas para llegar ahí.

PARA SEGUIRLE LA PISTA:
A los 24 años Jacynth Bassett, fundó **The Bias Cut**, la primera línea de ropa totalmente dedicada a celebrar la madurez de mujeres que no se veían representadas en el mundo de la moda. Además, es líder del movimiento *"Ageism Is Never in Style"*, y participa en el Comité Asesor para la Representación e Inclusión en la Industria de la Moda.

FOTOS: ISTOCK-1050895394 / ISTOCK-1230328437.

JUS-TINE MAR-JAN



ONDAS ETERNAS
Fija tus ondas con mousse para que mantengan su forma y flexibilidad.

ELLE MÉXICO:
LUEGO DE DOS AÑOS DE CONFINAMIENTO, ¿QUÉ TENDENCIAS HAS NOTADO?

JUSTINE MARJAN:
Siento que ahora todo es en nuestros propios términos. Muchas mujeres regresaron a los básicos, otras han aprovechado para experimentar con diferentes estilos e incluso se han redescubierto looks pasados, como las ondas exageradas de los noventa.

ELLE: MUCHOS TE CONOCEN COMO LA HAIRSTYLIST DE LAS CELEBRIDADES MÁS TOP, ¿QUÉ IMPLICA COLABORAR CON UNA DISEÑADORA COMO STACEY BENDET DE ALICE+OLIVIA?
JM: Llevo años en este *show* y es muy divertido, Stacey es increíblemente creativa. Me encanta que siempre quiere ir más allá y probar looks atrevidos, algo que jamás podría hacer con las celebridades.

ELLE: PARA LOS CURIOSOS, CUÉNTANOS CÓMO FUNCIONA EL BACKSTAGE EN EL FASHION WEEK DE NUEVA YORK.
JM: Normalmente hay un estilista para cada tres modelos, esto significa que no hago cada peinado, pero sí aprobando todos los looks finales y ayudando a retocarlos y perfeccionarlos. También estoy con editores y periodistas invitados para algunas entrevistas. ¡Es caótico pero divertido!

ELLE: ¿QUÉ PRODUCTOS NUNCA FALTAN EN TU KIT?
JM: Un spray fijador y una crema antifrizz para peinar y retocar mi peinado o el de los demás.



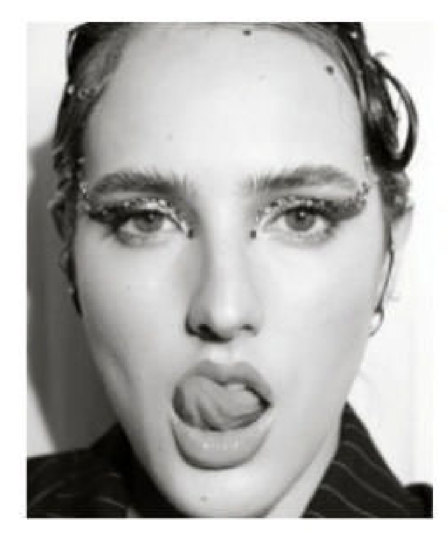
A-STAR

SÍ. LO QUE MÁS IMPRESIONA DE LA HAIRSTYLIST ES QUE ES RESPONSABLE DE LOS PEINADOS DE CELEBRIDADES COMO LAS KARDASHIAN, OLIVIA CULPO, SHAY MITCHELL Y ASHLEY GRAHAM. PERO LO MEJOR DE MARJAN ES QUE SE DEDICA A CREAR CONTENIDO PARA QUE CUALQUIERA QUE LA SIGA APRENDA SOBRE EL CUIDADO CAPILAR, TENGA LAS MEJORES GUÍAS DE PEINADOS Y ENTIENDA QUE LOS PRODUCTOS ACCESIBLES SON BUENÍSIMOS Y EFECTIVOS.

@justinemarjan

COMO PROFESIONAL
El primer paso para que tus peinados te queden impecables es usar los productos correctos para tu tipo de pelo. El segundo es practicar y practicar…

FOTO Y PRODUCTO: CORTESÍA TRESEMMÉ.



Nicole da Costa

MAKEUP ARTIST Y CREADORA DE CONTENIDO

TODO EMPEZÓ CUANDO ESTABA EN LA UNIVERSIDAD Y SE ENAMORÓ DEL MAQUILLAJE. ASÍ DECIDIÓ VER MIL Y UN VIDEOS EN YOUTUBE PARA APRENDER TÉCNICAS Y PRACTICAR CON CUALQUIER PERSONA QUE LA DEJARA. UNOS AÑOS DESPUÉS, EMPEZÓ A PUBLICAR SU TRABAJO EN REDES SOCIALES ¡Y BAM!, CREÓ UNA COMUNIDAD INCREÍBLE DONDE TODOS LOS LOOKS (¡Y TUTORIALES!) SON ÚNICOS, DIVERTIDOS Y MUY, MUY, MUY COOL.

1. ILUMINA LA COMPLEXIÓN INTENSAMENTE

En vez de usar algo con *glitter*, apuesta por un bálsamo que cree una superficie reflectiva. Para que el *glow* no se confunda con una piel grasa, matifica suavemente la zona-T (centro de la frente, nariz y mentón) con polvos traslúcidos.

2. CREA EL DELINEADO GRÁFICO PERFECTO

Lo primero es tomar las cejas como referencia para saber hasta dónde llevar cada trazo. Lo segundo es aprender a corregir el delineado; utiliza un poco de agua micelar y una brocha plana para crear líneas rectas, limpias y precisas.

3. PROLONGA TU LIPSTICK Y EVITA QUE SE CORRA

Es importante que exfolies e hidrates los labios regularmente para que la aplicación sea uniforme. Después de aplicar el lipstick (de preferencia que sea duradero y cómodo), agrega una capa suave de polvos traslúcidos o de unas sombras que sean del mismo tono para sellar la fórmula.

4. DALE UN EFECTO *GLOSSY* A TUS SOMBRAS

Hay dos formas de lograrlo: puedes usar un pigmento con *glitter* superfino para disimular el efecto o aplicar un poco de *gloss* ligero al final; asegúrate de hacerlo justo arriba de la curva del párpado para evitar que se mueva.

5. USA CRISTALES PARA ELEVAR TU LOOK

Solo necesitas unas pinzas delgaditas, cristales y pegamento para pestañas. Aplica el pegamento sobre cada cristal con ayuda de las pinzas, presiónalos sobre la piel ¡y listo!



EL DE TODOS LOS DÍAS

Cuando tienes prisa pero necesitas un look pulido, Nicole tiene la fórmula infalible: empieza aplicando corrector sobre las zonas que necesites y difumina bien para un efecto de segunda piel. Después, utiliza un tinte para labios que puedas usar como blush, sombra y color. Por último, peina las cejas con un poco de gel y finaliza el look con un lip gloss transparente.

@thebeautyflush

1. Baume Essentiel Stick Iluminador Multiusos, **CHANEL,** $780, chanel.com/mx. **2.** AMC Eyeliner Gel 77, **INGLOT,** $430, nuestrosecreto.com. **3.** L'Absolu Rouge Drama Ink, **LANCÔME,** $570, lancome.com.mx. **4.** Moondust en Space Cowboy, **URBAN DECAY,** $460, urbandecay.mx. **5.** (Clear) Lash Glue Liner, **KISS,** $199, thebeautyboxmexico.com.

RETRATO: NICOLE DA COSTA. / PRODUCTOS: INGLOT, WWW.INGLOTCOSMETICS.COM; CHANEL, WWW.CHANEL.COM/MX; LANCÔME, WWW.LANCOME.CON.MX; URBANDECAY, WWW.URBANDECAY.MX; KISS, WWW.THEBEAUTYBOXMEXICO.COM.

TEN-TA-CIÓN BE-LLE-ZA



AL EXTREMO

SUERO REJUVENECEDOR

Siempre decimos que enero no cuenta, que el año empieza en febrero… y qué mejor forma de *realmente* empezar el 2022 que con este suero iluminador y rejuvenecedor. Se puede usar 24/7 gracias a que está formulado con ChronoSkin, un activo que armoniza los ritmos circadianos de la piel (que pagan el precio del estrés, la luz azul y la falta de sueño). Durante el día se especializa en equilibrar y reforzar la barrera de la piel con prebióticos y antioxidantes, mientras que por las noches se enfoca en restaurar y reparar para disminuir los signos de la edad. Son todos los cuidados que necesitas en un suero.

#¿DÓOOOONDE Y CUÁAAAANTO?
Diamond Extreme Serum, NATURA BISSÉ, $8,100, El Palacio de Hierro Polanco.

FOTO: FERNANDA PACHECO.

Crystal Clear

LOS PRODUCTOS QUE NOS AYUDAN A LOGRAR UNA COMPLEXIÓN DE CRISTAL

LAS TENDENCIAS VAN Y VIENEN, PERO LA "PIEL DE CRISTAL" SE QUEDÓ. NOS LA REGALÓ EL K-BEAUTY Y SE TRATA DE USAR UNA MEZCLA DE SKINCARE Y MAQUILLAJE PARA QUE LA COMPLEXIÓN SE VEA ULTRALUMINOSA, *PLUMPY*, HIDRATADA Y SANA. COMO DE CRISTAL ;)







BÁSICOS

PREPARA

70% del look depende de cómo preparas la piel todos los días. Es E-SEN-CIAL que tengas una rutina de limpieza completa (sí, implica que te desmaquilles todas las noches) para evitar la opacidad y la congestión. Complementa cada dos o tres días con un tónico con beta-hidroxiácidos para exfoliar y refinar los poros. Una vez al mes, usa un tratamiento exfoliante para dar más luminosidad.

1. Squalane + Amino Aloe Gentle Cleanser, **BIOSSANCE,** $695, Sephora. **2.** BHA Blackhead Power Liquid, **COSRX,** $680, momijibeauty.com. **3.** AHA 30% + BHA 2% Peeling Solution, **THE ORDINARY,** $265, elpalaciodehierro.com.

QUÍMICA 101

INTENSIFICA

Es momento de intensificar la luminosidad y empezar a construir el efecto de piel de cristal. Integra a tu rutina matutina un suero iluminador (que contenga niacinamida o vitamina C) para despertar la complexión. Sella sus beneficios con un hidratante ligero formulado con péptidos para maximizar los resultados. Por último: aplica un protector solar, es clave para preservar los beneficios del skincare.

1. Daily Brightening Serum, **GOOD MOLECULES,** $300, nuestrosecreto.com.mx. **2.** Glassy Peptide Gel Cream, **MOMIJI,** $610, momijibeauty.com. **3.** GlowScreen SPF40, **SUPERGOOP!,** $890, sephora.com.mx.

CASI NUDE

MAQUILLA

Para lograr el efecto de mi-piel-es-perfecta-no-uso-maquillaje, necesitas aplicar la menor cantidad de base y corrector posible. Concéntrate en el *blush* y el *highlighter*; aplica las fórmulas cremosas sobre los pómulos para dar un efecto tipo lifting. Finaliza con un polvo traslúcido para matificar sutilmente la zona-T y evitar que el brillo de cristal que buscamos no se confunda con una piel grasa ;).

1. Lit Up Highlight Stick, **WESTMAN ATELIER,** $1,155, olivine.com.mx. **2.** Cloud Paint, **GLOSSIER,** $580, beautybyjos.com. **3.** Cloud Set Setting Powder, **KOSAS,** $830, olivine.com.mx.

FOTOS: BIOSSANCE, CORTESÍA DE BIOSSANCE; COSRX: WWW.MOMIJIBEAUTY.COM; THE ORDINARY, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM; GOOD MOLECULES: WWW.THEBEAUTYBOXMERIDA.COM; MOMIJI BEAUTY, CORTESÍA; SUPERGOOP, WWW.SUPERGOOP.COM; WESTMAN ATELIER: WWW.WESTMAN-ATELIER.COM; GLOSSIER, WWW.GLOSSIER.COM; KOSAS: WWW.KOSAS.COM.



FEBRERO

Pick del mes

ENCONTRÉ EL LIP GLOSS PERFECTO Y NO EXAGERO. DA UN BRILLO TRANSPARENTE E INTENSO A LOS LABIOS SIN LA SENSACIÓN PEGAJOSA DE OTROS. LA TEXTURA ES CASI ACUOSA Y UNA VEZ APLICADO QUEDA INTACTO.

TIP:
Aplícalo con el dedo meñique sobre tu lipstick favorito y en el centro de los labios para darle otra dimensión al color. Tu boca se verá más voluminosa.

Shine Lip Gloss Pink, NAMING, $390, momijibeauty.com.

BEAUTY GOALS

Nuestra editora de belleza, Carolina Alvarez, te da sus mejores, tips y recomienda sus productos favoritos de este mes, después de probar y comprobar sus beneficios.



WINK-WINK

MÁSCARA DE PESTAÑAS

Cuando la uso recibo muchos piropos sobre mis pestañas. Con solo dos capas ¡se ven espectaculares! Tiene ingredientes que son buenísimos para cuidarlas: Vitamina E, extracto de manzana, que las fortalece mientras promueve el crecimiento, y trébol rojo, que les da volumen y brillo. El cepillo es de silicón y cubre todas las pestañas. Es mexicana, es vegana y la recomiendo ampliamente, sobre todo si tienes pestañas cortas y delgadas.

Lash Smoothie Waterproof, EVIE, $380, evie.com.mx.



PELAZO O'CLOCK

POTENCIADOR DE RIZOS

¡No más pelo aplastado! Hay días que, por alguna extraña razón, se alacia y no hay manera de darle forma. Para evitarlo, después de secar el pelo con toalla, aplico Killer Waves, me seco con el difusor mientras le doy forma a las ondas con los dedos y *voilá*! Volumen máximo, ondas de playa. Es muy ligero, no queda con textura "*crunchy*", huele delicioso y tiene extracto de semilla de baobab y yerba mate, que protegen y nutren el pelo.

Killer.Waves, KEVIN MURPHY, *BULLET Hairdressing Club.

PROTEGIDA Y LUMINOSA

UNGÜENTO EN SPRAY

Aplico este spray cuando se me hace muy tarde y no tengo tiempo de encremarme como manda el ser supremo. Solo me salgo de la regadera, me seco ligeramente, rocío del cuello hasta los pies. No saben lo suavecita que deja la piel, no queda pegajosa, se ve reluciente y seca rapidísimo. Si la piel te queda irritada después de rasurarte, este spray se tiene que convertir en tu *go-to*, alivia e hidrata durante todo el día.

Spray corporal reparador Aquaphor, EUCERIN, $450, Farmacias del Ahorro.



FOTOS: NAMING, WWW.YESSTYLE.COM; EVIE, WWW.SEPHORA.COM.MX; KEVIN MURPHY, WWW.KEVINMURPHYSPAIN.COM; EUCERIN, WWW.EUCERIN.COM.MX.

Bloody Valentine

ESTE MAQUILLAJE EN TONOS ROJOS NOS FASCINA

HAGÁMOSLO UN TREND

#REDFOR-DAYS

DESPUÉS DE PROBAR LA FÓRMULA Y EL PIGMENTO, ESTO ES LO QUE EL EQUIPO DE ELLE MÉXICO OPINA DE ESTOS PRODUCTOS.

DISCO FEVER

"Cuando se trata de *glitter* intenso, duradero y ¡que no lastima los ojos!, esta es la mejor opción".
SOFÍA MACEDO, COORDINADORA DE BELLEZA
1. Glitter en Fire Cracker #3, LIT COSMETICS LTD, $350, nuestrosecreto.com.mx.

DIA-RIO

"El acabado es ultramate, pero no seca ni deshidrata los labios. Es mi *go-to* de todos los días".
CAROLINA ALVAREZ, EDITORA DE BELLEZA
2. Ultra HD Matte Lip Color en Passion, REVLON, $199, walmart.com.mx.

DE 0 A 100

"Es un blush ultracremoso y construible que puedo adaptar al look que sea. Puede ser tan intenso o sutil como quiera".
IVONNE LAGUNA, DISEÑADORA
3. Cheek Heat Sheer Gel Cream Blush en Fuchsia Spark, MAYBELLINE, $169, rappi.com.mx.

"BRILLAS..."

"Crea un efecto ligero y relajado del *glitter* que me gusta para completar cualquier look".
JIMENA HERRERA, COEDITORA DE MODA
4. Individual Hot Singles Eyeshadow en Bad Seed, NYX PROFESSIONAL MAKEUP, $129, Liverpool.



#ELLECONSEJO
Para prolongar los pigmentos y la intensidad, utiliza un *primer* (formulado para tu tipo de piel) antes de los productos.

EL ROJO IDEAL DEPENDE DEL SUBTONO DE TU PIEL. SI NO SABES CUÁL ES, PRUEBA CON TONOS UNIVERSALES.

RETRATO: IMAXTREE. / PRODUCTOS: LIT COSMETICS LTD, WWW.LITCOSMETICS.COM; REVLON, WWW.AMAZON.COM.MX; MAYBELLINE, WWW.IHERB.COM; NYX COSMETICS, WWW.NYXCOSMETICS.COM.MX.

ESTI-LO



TERCIA DE SABORES (P.128)

Estos son tres proyectos recientes del chef italiano Marco Carboni. ¡Pruébalos!

FOTO: FERNANDA PACHECO.

DE FRENTE AL PACIFICO

TEXTO **ANALINE CEDILLO**



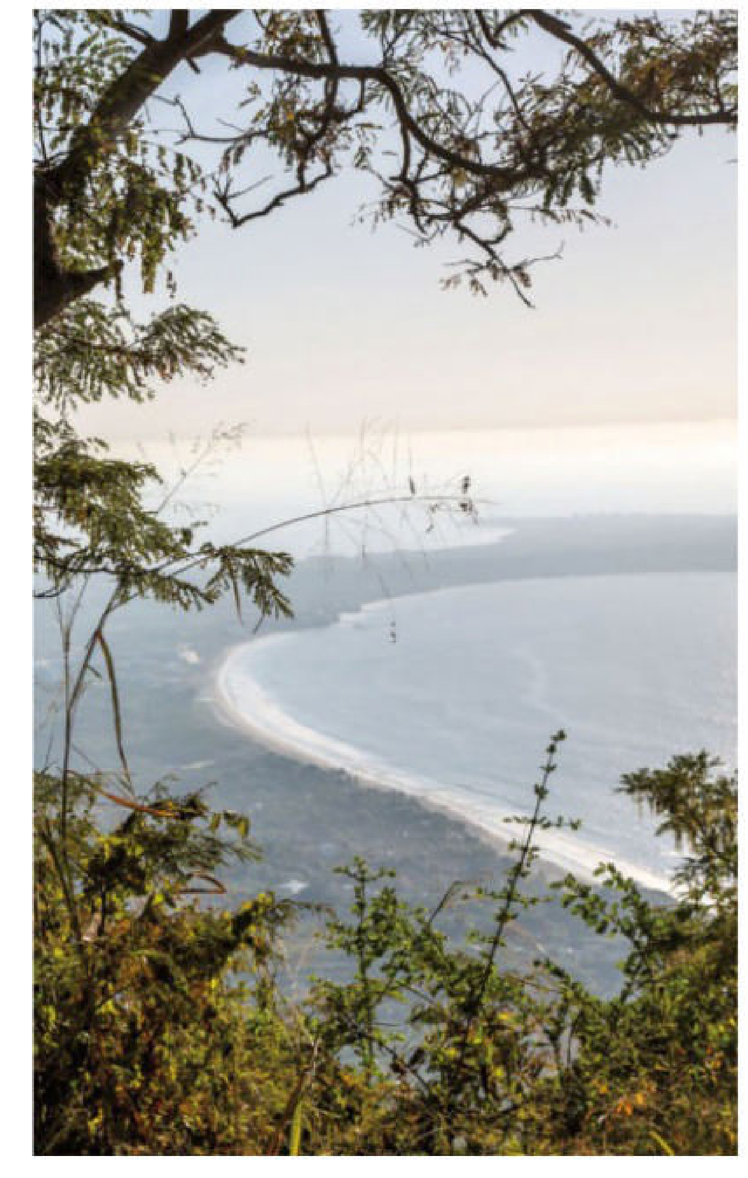
EL ACTO DE CAMINAR EN LA NATURALEZA O PRACTICAR SENDERISMO TIENE MUCHA MAGIA. CON CADA PASO VAMOS DICIÉNDOLE ADIÓS AL ESTRÉS, CONECTANDO CON NUESTRO CUERPO Y LLENÁNDOLO DE ENERGÍA AL RESPIRAR AIRE PURO. EN MÉXICO, NO SOLO LOS BOSQUES SON ESCENARIOS INCREÍBLES PARA HACER *HIKING*. EXPERIMENTAMOS TRES SENCILLAS RUTAS EN EL SUR, CENTRO Y NORTE DEL PAÍS, CON ESPECTACULARES VISTAS AL OCÉANO PACÍFICO. CADA UNA TIENE TODO LO QUE NECESITAS PARA ENCENDER TUS GANAS DE VIVIR.

HIKING EN LA JUNGLA

La conjunción entre selva y mar que se encuentra en el paisaje del occidente de México es –junto con el aguachile fresco y la arena dorada de sus playas–, uno de los icónicos encantos de la zona. Para absorber su poderosa energía en Riviera Nayarit, nada como dejar por un rato las olas y emprender una caminata a la sombra de los árboles.

La ruta al Cerro del Mono (en la comunidad de Higuera Blanca) es una de las más populares en la zona, su cumbre a 350 metros de altura es el punto más alto, desde el que se puede contemplar una linda vista al Pacífico. Está cerca de Sayulita y San Pancho, dos pueblitos playeros ubicados aproximadamente a una hora al noroeste del aeropuerto de Puerto Vallarta. Aunque se puede subir sin guía, pues hay buena señalización, mi recomendación es sumarse a las expediciones como las de Vista Paraíso, que proponen salidas desde Sayulita.

En el camino, más o menos dieciséis kilómetros de ida y vuelta, te acompaña el sonido de las aves y árboles que regalan su sombra, entre ellos enormes higueras blancas, un tipo de ficus de ramas gruesas que crea fantásticas postales entre palmeras, helechos, árboles de papelillo rojo y demás vegetación local. Llegar a la cima sí conlleva cierto esfuerzo, pero lo recompensa un mirador natural que tiene una vista panorámica de 360 grados. Desde allí se puede ver la unión entre la montaña y la costa, así como la silueta de Punta Mita.





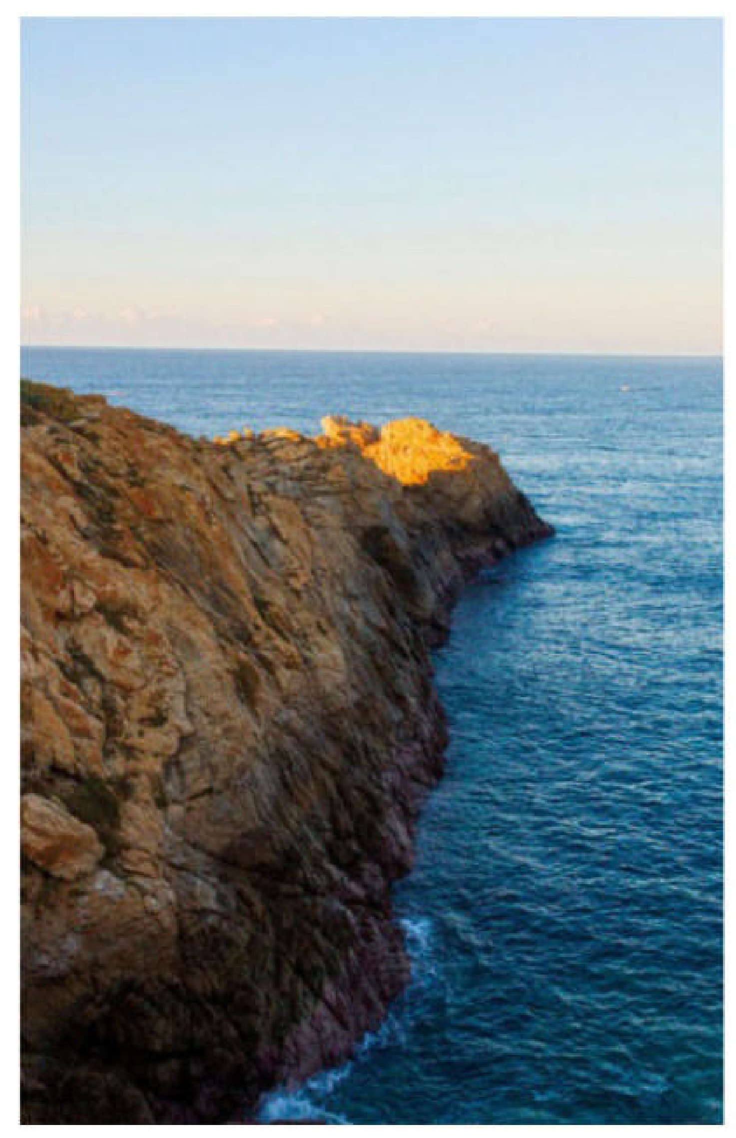
Para descansar en Riviera Nayarit opté por la comunidad de San Pancho, cerca de Sayulita. La pasé fenomenal en el Hotel Maraika, un alojamiento con vista al mar, prácticas en pro del medio ambiente y una linda terraza para ver el atardecer con coctel en mano. **maraica.mx**

PUNTA COMETA

La costa oaxaqueña se ha convertido en uno de los destinos más populares en los últimos años. A pesar de ello, conserva ese carácter relajado y místico que desde siempre ha atraído a las almas más creativas, a surfistas de todo el mundo que buscan desafiar sus famosas olas, así como a practicantes de yoga y meditación. Allí, muy cerca del pueblo de Mazunte se encuentra la ruta a Punta Cometa, el punto más occidental en la geografía mexicana y sin duda, el mejor lugar para contemplar un atardecer en la zona.

No hace falta llevar guía. Desde el pueblito, basta preguntar a los locales por la entrada hacia el sendero y desde ahí elegir uno de los dos caminos; la diferencia está en la longitud, pero ninguno representa un gran reto físico para quienes estén acostumbrados a hacer este tipo de caminatas. Mi sugerencia es llevar zapatos con suela antiderrapante y llegar al menos cuarenta minutos antes del atardecer para andar el trayecto con calma, disfrutando las vistas de los acantilados, el horizonte marítimo, el furioso romper de las olas y el cambio de colores que regala la puesta de sol.

Además de agua, vale la pena llevar un vinito en un termo y algo rico para comer, pero recuerda no dejar más que tus huellas en este sitio, al cual también se le conoce como un centro ceremonial desde tiempos prehispánicos y un lugar muy especial para la sanación.



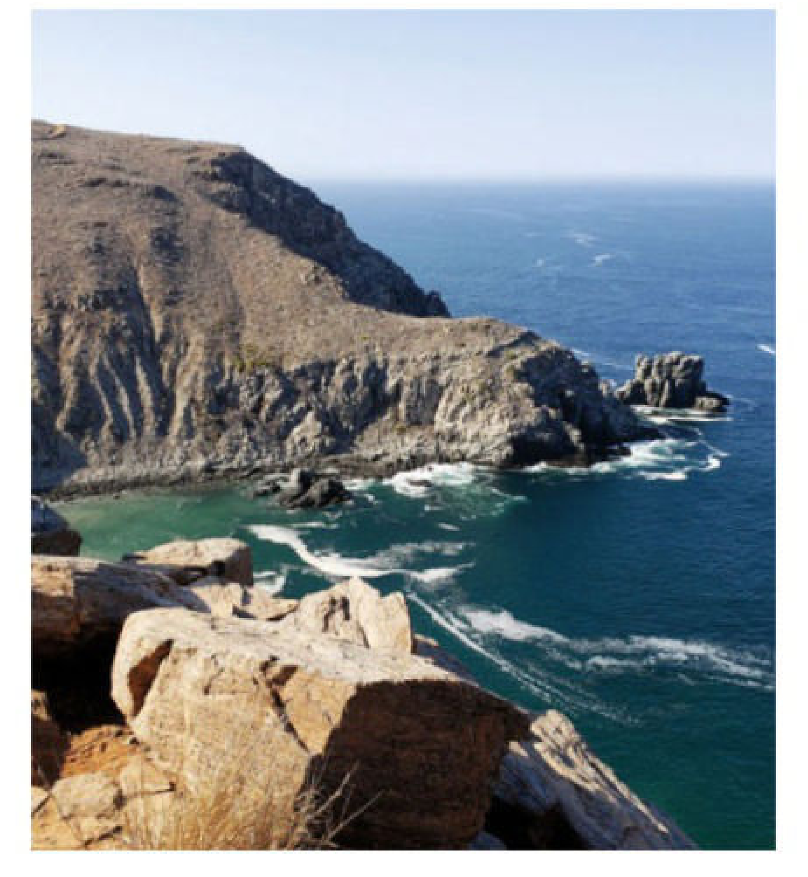


Cuando visité Punta Cometa me hospedé en Monte Uzulu, un pequeño hotel proyectado con mucho respeto por el entorno y con un diseño impecable. Está en San Agustinillo, la tranquila comunidad ubicada justo al lado de Mazunte. **monteuzulu.com**

EN MOOD LA BAJA

Para empezar el día en sintonía con el mar, de travesía por Todos Santos hay que hacer una caminata hacia Punta Lobos. El paisaje desértico de Baja California Sur regala un contraste maravilloso entre el azul profundo del Pacífico y las tonalidades verde arenosas de su vegetación.

Empezamos la ruta junto al Hotel San Cristóbal con acceso directo a la playa Punta Lobos. El camino, flanqueado por matorrales y cactus, es relativamente sencillo, con una inclinación moderada que pone a trabajar el cuerpo sin extenuarse; fácilmente se puede hacer por cuenta propia y es muy probable que te encuentres con otros senderistas, corredores de montaña o personas paseando con sus perros. El punto culminante del trayecto que comprende unos siete kilómetros de ida y vuelta es llegar hasta un acantilado desde donde se escucha el llamado de los lobos marinos. El sitio invita, además de sacar la cámara para atesorar el momento, a cerrar los ojos, poner atención a la música de las olas y sentir la brisa marina antes de emprender el camino de regreso.





Para alojarse en la zona una gran opción es El Perdido, una propiedad ubicada en la comunidad de Pescadero. Tiene un montón de rinconcitos y detalles que fascinan: la alberca, las tinas al aire libre en cada habitación y el servicio de fogata y drinks bajo las estrellas. **elperdido.mx**

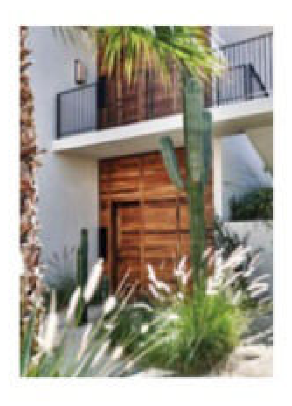
FOTOS: 1. GERARDO SANDOVAL; 2,3,4. PAULINA VILLASEÑOR; 5. CÉSAR SANDOVAL; 6. SHUTTERSTOCK_1006599256; 7. ISTOCK-1200548390; 8,9,10. ANALINE CEDILLO

FOUR SEASONS

QUE SE REPITA, POR FAVOR

POR **DANIELA KAM**

UNO DE LOS ESCONDITES QUE MÁS GANAS TENÍA DE CONOCER ES EL FOUR SEASONS DE COSTA PALMAS, EN BAJA CALIFORNIA SUR, QUE ABRIÓ A FINALES DEL 2019. SIEMPRE ME HA LLAMADO LA ATENCIÓN HOSPEDARME EN LUGARES NUEVOS Y SOLO LES PUEDO DECIR QUE ES UNO DE LOS HOTELES MÁS ESPECTACULARES. LO MEJOR DE TODO ES QUE ¡ESTÁ EN MÉXICO!



TU PROPIO PARAÍSO

Llevaba una hora en el coche de camino desde el aeropuerto de San José del Cabo, cuando volteé a la ventana y noté que cambió el paisaje. Poco a poco fui viendo el desierto lleno de cactus y arena beige. Un contexto misterioso y aislado, algo como el reino de "muy muy lejano" en la película de *Shrek*. Llegamos y lo primero que me llamó la atención fue la arquitectura: la construcción se pierde en el paisaje, como si fuera parte de él, incluso el campo de golf de dieciocho hoyos parece complementar las dunas.

Nos recibieron con un mezcal con mango que estaba delicioso, enseguida nos llevaron en carrito de golf (es el transporte en el hotel) a dar un pequeño tour para conocer todos los alojamientos, y de ahí a nuestro cuarto. Las 141 habitaciones son espectaculares; unas son suites, otras villas y hay residencias para grupos o familias, todas con vista permanente al mar de Cortés.

Tuve la suerte de quedarme en una de las suites debajo de las casitas, con vista directa a la playa. Son muy amplias, y al abrir las cortinas me encontré con mi propio paraíso: una alberca privada con una salita, y a menos de tres pasos ya estaba parada en la arena, con el imponente mar de fondo. Era como una postal, ¡les juro que tomé más de cien fotos con mi celular!

Este es un hotel para ir en diferentes tipos de plan, se los superrecomiendo para ir en pareja, aunque también es un lugar espectacular para pasar un fin de semana con amigos o una semana con la familia, incluso con niños. El complejo es grande y por su ubicación está un poco aislado, esto quiere decir que no hay mucho alrededor, pero eso no importa si la idea es quedarse aquí todo el día y no salir de la propiedad. La playa, el mar, las seis albercas, un spa muy completo, *foodtrucks* y muchos otros servicios son todo lo que necesitas. En cualquiera de los restaurantes la comida es deliciosa, desde su taco bar o el stand de helados y crepas, su restaurante Limone o uno de mis favoritos: Milos.

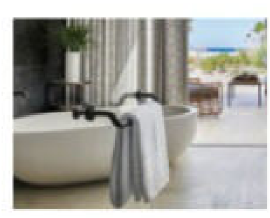
Quedarme aquí fue como estar en un oasis de paz. Tengo grabados los 3.2 km de arena blanca que parecía infinita, lo que más me impresionó. Y aunque podría seguir describiendo lo mucho que disfruté quedarme aquí, dejémoslo en que es un 11/10. Por favor: ¡LLÉVENME DE REGRESO!

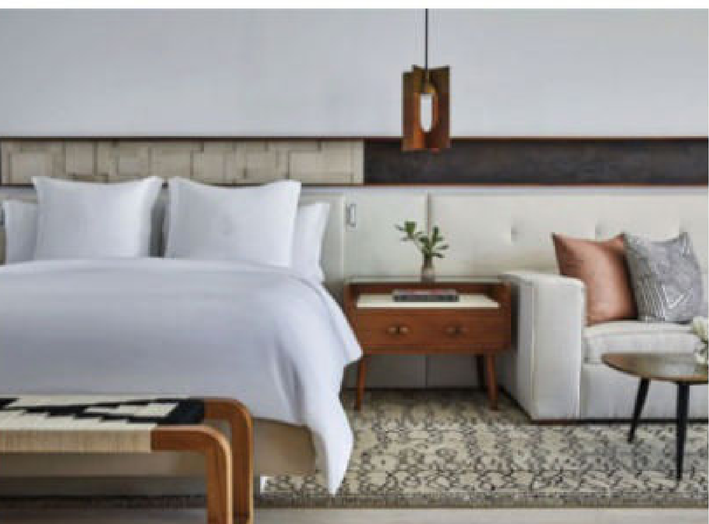
COSTA PALMAS

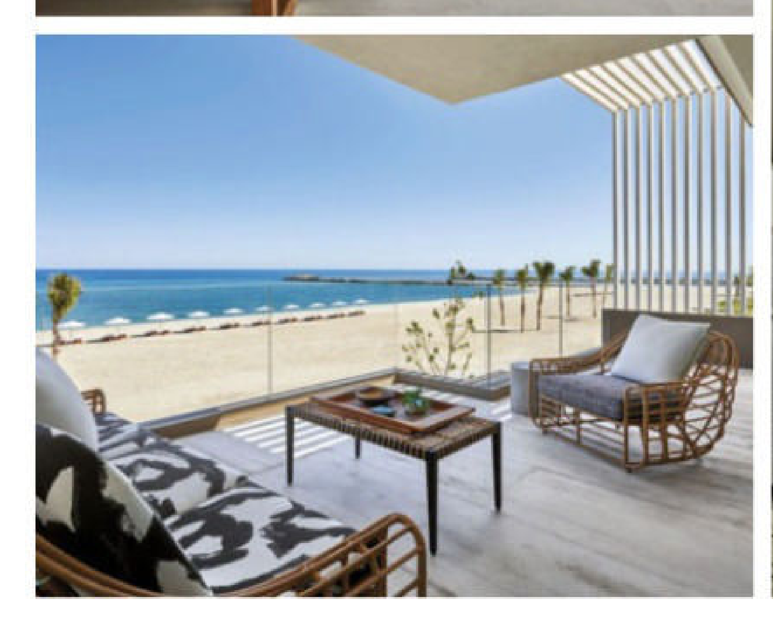
El hotel tiene distintas tiendas de ropa, joyería o accesorios como James Perse, Golf Pro Shop o East Cape boutique.













+INFO

Costa Palmas es un desarrollo que tendrá hoteles (próximamente abrirá un Aman), departamentos residenciales, campo de golf, restaurantes y una marina, y está ubicado entre Los Cabos y La Paz (más o menos a una hora del aeropuerto SJD).

Mi parte favorita de la suite fue esta regadera exterior a un lado de la alberca privada. Me sentía como Tarzán en la jungla, pero con productos de Byredo.



FOTOS: CORTESÍA FOUR SEASONS COSTA PALMAS.



SABOR A ITALIA

PARA COMER Y BEBER RICO, LOS LUGARES DE MARCO CARBONI.

Además de que el chef Carboni es el master de las pastas de la Ciudad de México, sus nuevos proyectos nos encantan, desde los abarrotes y el pan de Bottega, hasta los conceptos de Vinos Chidos y Sete (*wine bar* y *speakeasy*). Su éxito se debe a que en cada lugar se encargan de consentir nuestros sentidos y hacernos disfrutar cada momento. Elegimos tres de sus lugares más nuevos, pero en poco tiempo abrirá dos más, así que seguimos al pendiente.

POR **ADRIANA SILVESTRE**

UN BREAK EN EL SUR

NERINA

Es una tienda gourmet donde te puedes quedar a tomar un aperitivo acompañado con café, una copa de vino o un coctel, según la hora y el antojo. La otra opción es que lleves todo para prepararlo en casa. La carta es pequeña, pero deliciosa y todos los productos son de alta calidad, la mayoría son importados de Italia, como las conservas de atún, anchoas y macarela que llegan desde Sicilia. Tienes que probar el *prosciutto di Parma* que rebanan al momento.

#¿DÓOONDE? Cráter 823, Pedregal. @nerina.mx

LA JOYA DEL PARIÁN

POLPO

Sí, el nombre significa pulpo y es la estrella del menú. Marco eligió el nombre porque es un animal que le gusta y porque se antoja en platos chicos. Es así como sirven todo, son como pequeños bocados con mucho sabor. La cocina se enfoca en la *robata* (parrilla) y el menú cambia cada una o dos semanas. Hay una cava de charcutería y queso *parmigiano* de veinticuatro meses. Si quieres vino, la carta tiene entre doce y quince etiquetas por copeo.

#¿DÓOONDE? Álvaro Obregón 130, Roma Norte. @polpo.mx

EL CLÁSICO ITALIANO

NERA

Este restaurante es el clásico italiano familiar y completa la lista de conceptos de Marco Carboni. La carta incluye pastas, risottos y pizzas hechas con masa madre fermentada 72 horas, entre otros platillos. Es un lugar acogedor, por eso te puedes pasar varias horas sin que te des cuenta. La carta de vinos es amplia, por supuesto, debes probar los italianos. Nuestra recomendación es que pases a la barra y elijas uno de los cocteles del mixólogo Raffaele Chinea.

#¿DÓOONDE? Plaza Cráter Pedregal. @nerarestaurante

#ELLEFAV

EN POLPO TIENES QUE PROBAR LAS CAÑITAS DE MAMA CERVEZA. ES LA ETIQUETA DE LA CASA Y SE ELABORA CON LA MASA MADRE DEL PAN DE LOS RESTURANTES.

FOTOS: FERNANDA PACHECO.

